

# 中国经济伦理学研究的现状和对策

吴益仙

(杭州应用工程技术学院 社科部 杭州 310012)

**摘 要** 从我国经济伦理学研究的现状、新形势下面临的新问题进行探讨、分析,在这基础上提出相应的对策和建议,以明确使命,更好地推进其发展。

**关键词** 经济伦理学 新问题 对策

**中图分类号** B82-054

我国理论界、学术界对“经济伦理学”的研究探讨,既体现了改革开放特别是新的经济体制实践的要求,也为当代伦理学的发展开辟了一条新的道路。充分认识我国经济伦理学研究的现状、新形势下面临的新问题,并提出相应的对策和建议,有助于进一步明确我国经济伦理学研究的使命从而更好地推进其发展。

## 1 经济伦理学研究的现状

近10年来我国经济伦理学围绕宏观、中观、微观各经济领域相关的方面,在形式、内容、方法上都进行了有益的探索,取得了相关成果。

### 1.1 交流活动的开展

形式上:国内学术界、中外经济伦理学界、学术界与企业界开展了频繁的交流活动,举办了多次全国性、地方性的经济伦理研究会进行广泛的讨论,既拓宽了研究者们的视野,又促进了学术界之间,特别是我国与国际经济伦理学术界之间的联系;一些大学和研究机构成立了相关的机构设置,如上海社科院哲学研究所成立了经济伦理学课题组,复旦大学成立了包括经济伦理课题组在内的应用伦理学研究中心,武汉成立了我国经济基础伦理学研究所,一些大学在伦理学研究生层次上开设了经济伦理学课程,甚至开设了以其为专业研究方向的哲学硕士生点(如上海财经大学);政府方面,设置了反贪局和稽查特派员制度,更从宏观层面对经济伦理实践发生重要影响;媒体纷纷参与如上海电视台的“新闻透视”、“案件聚焦”,中央电视台的“焦点访谈”在黄金时间讨论经济伦理问题,并与法院联手,对经济案例采取庭审直播形式,请有关专家联网评论,影响很大。丰富多样的形式极大地促进了我国经济伦理学的研究。

### 1.2 相关理论的成就

内容上也取得了相关理论成就:首先,明确了经济和伦理的关系,认为它们是人类社会中逻辑

统一体,经济现象和伦理道德现象是共生共存的,完善意义上的经济是理性经济或称道德经济等已成共识,在经济运行过程中无论是生产环节还是交换、分配、消费环节都直接体现伦理文化、伦理精神,直接影响着经济的质量和可持续性发展;其次,着重探讨我国社会主义经济条件下的经济伦理属性问题.认为社会主义市场经济既应该是法制经济又是伦理经济、道德经济,认为法制可以为经济的发展提供必要的法律支援与规范秩序,伦理却能为经济的发展提供价值意义与人文动力.社会主义与资本主义市场经济伦理有着实质的不同,资本主义经济伦理所要求的公正、平等、自由、责任、效率等是为协调少数人的利益关系服务的,它对市场经济模式及其社会结构制度的正当性的论证,掩盖了利益分配上的极端不公正和社会地位的极度不平等,因此资本主义在本质上不具备道德合理性.而社会主义经济伦理是一个新课题,从基本制度安排、社会利益分配、个人权利保障和市场社会规范等各个方面都应体现社会主义制度的优越性,注重人的现代伦理精神和伦理意识的培养是关键.具体认为社会主义市场经济伦理包括了:“按劳分配、共同富裕的劳动观和财富观”,“理性、平等、公正、诚信和集体主义的市场主体行为法则”,竞争—协作的市场规范体系,正当权限的政府宏观调控的公正秩序,“公私兼顾、责权利合一的企业伦理理念”,基本制度安排的合理性.社会主义市场经济的经济特点,决定了中国市场经济伦理的主体是社会主义道德价值体系,核心是“为人民服务”.认为社会主义市场经济既是功利经济又是道义性经济,最能体现制度的伦理性和经济的制度化.道德标准与经济目的是可以统一的,且经济目的实现必须符合道德要求,同时,道德标准一定是符合经济发展要求标准,理想性是其基本特点;第三,有的从经济行为内部,从经济的动态和静态两个角度考察完善的经济和伦理的关系,提出“道德是动力生产力”,“道德是经济运行之无形资产”,“名牌产品既是物质实体也是伦理实体”、“伦理协调也是管理”等命题<sup>[1]</sup>,有的还致力于建设市场经济的伦理原则和体系,另外还提出三资企业中的伦理问题和网络伦理,公有资产的人格化问题等,研究内容极为广泛.

### 1.3 研究的方法

方法上:经济伦理学研究也关注其方法,如有的提出应以规范为主,描述和元理论为辅的方法,有的认为要从不同文化传统角度,运用交叉学科分析方法等.

总之,我国经济伦理研究取得了可喜的成果,但在新形势下面临着新的问题,新的挑战.

## 2 经济伦理学研究面临的问题

问题来自两方面:一方面随着我国改革开放的深入,市场体制的逐渐建立,随着中国加入世贸组织的临近,世界经济全球化、一体化趋势的影响,给经济伦理学研究提出了一系列问题,如何对其作出具有影响力的回答,直接影响经济伦理学发展的广度和深度;另一方面,作为学科本身,由于在初创阶段,研究本身也存在着一些问题,只有全面认识这些问题,才能更好地推进经济伦理学的研究.

关于第一方面的问题主要有:①按市场经济的要求,不同所有制应在公平竞争的条件下共存和发展,但社会主义市场经济的基本特征是公有制为主体,那么如何既维护公有制的主导地位,又保证不同所有制之间的公平竞争?②市场经济要求劳动力自由流动,如何既开放劳动力市场又保证劳动者的主人翁地位?作为公有制企业的主人如何实现其所有者的权利?③不少国有企业已转为公司制企业,但法人治理结构不健全,产权过分集中,决策政企合一,使政企很难真正分开,代理层次过多,企业家阶层形成机制存在障碍,激励机制、约束机制空缺等问题;④非公有制经济的“老板”们如何处理劳资关系、处理好各种利益关系,以减少目前存在较严重的在分配、地位、利益甚至人格上的不平等现象;⑤如何进一步明确政府职能?虽然理论上明确:应该是宏观调控、指导和服务等,但实践上不愿放权,人为限制甚至人为设置障碍的政府职能部门并不少见.在这种情况下,道德的

干预作用如何评价,如何才能促成良好道德局面的形成,从而抑制道德腐败现象?⑥在经济全球化趋势下,我国能否紧跟世界经济潮流,并在世界经济往来中取得最佳经济效益?如何应付全球性挑战,包括建立一种生态兼容的经济,使所有人都能体面地生活在地球上?如何克服世界范围内的贫困、失业和各类歧视,如何形成公平的国际商务关系等世界性问题,我们不能仅仅被动地反应,而应采取具有预见性的超前的创新方式来应付挑战.总之由于社会主义市场经济关系的复杂性和运作过程的艰巨性决定了经济伦理学研究的艰巨性.

另一方面学科研究本身也存在着一些不足.特别明显的是实践性不够,习惯于学科研究的一般套路,注重理论推导,对社会主义市场经济实践全面地、系统地把握不够,尤其是有代表性的和有说服力的个案分析较欠缺;在研究的力量的组织和运作上,力量明显地过于分散,缺少相应的组织机构可运作,从而难以从理论和实践上发生整体效应;研究形式虽然较多样,但与学科发展要求相比还是难以适应,经济伦理研究的制度化明显缺乏,也影响了对实践的指导和影响作用;经济伦理的教育方面,无论是学校的经济伦理教学,企业伦理的教育及社会方面的教育都没有足够的重视,也影响其作用的发挥;经济伦理学研究方法的研究还欠系统,也没有引起足够重视.

### 3 对策、建议

针对以上问题,提出以下对策、建议以进一步明确经济伦理学研究的使命,从而更好地推进我国经济伦理学研究.

#### 3.1 加强实践研究

在方法上,科学地运用历史唯物主义的方法,探讨社会生活各领域的相互作用,多搞一些实践研究,多出一些有份量的调查报告,如关于经济伦理的经济功能的调查和论证,坚持历史研究与现实研究相结合,理论和实践、宏观和微观相结合,力求剖析的经济现象和经济行为具有广泛性、代表性和系统性;同时由于经济伦理涉及伦理学、经济学和社会哲学的一些基本问题,在从事研究时不能忽视基础性问题的研究,无论宏观、中观、微观都离不开最基本的伦理原则和社会哲学问题.

#### 3.2 加强经济伦理学研究和教育的制度化工作

这一方面非常需要借鉴欧美国家的一些经验,如美国这方面成就极为瞩目:有关权威机构明文规定:必须以某种形式教授经济伦理学,绝大多数的工商管理院校都开设了专门的或与其它专业、课程相结合的经济伦理学课程,学校大都建有与企业界联系的经济伦理学研究中心,全国成立了经济伦理学会,创办学会刊物和学会制度,加强了研究的力量,促进了经济伦理研究不断趋于成熟.公司专门制定公司伦理章程,开通“伦理热线”,在董事会建立伦理委员会,实施雇员的伦理教育计划,绝大多数公司伦理建制完备,从伦理规章、伦理官员、伦理教育形成一个系统制度,设立相关经济伦理奖项,伦理品行优秀的企业获得很高的荣誉,如最早也是最成功的经济伦理奖是“企业信任奖”,还有政府部门建立的“道德企业局”设立的“火炬奖”,1991年美国国会还通过了“联邦审判准则”,法官在审理法人案子时,可据当事人的伦理态度和行为来判决,旨在推进伦理建设<sup>[2]</sup>.所有这些促使了企业道德意识逐渐增强,使企业在追求经济利益的同时,也日益关注各类伦理问题,从而既保证经济利益,也产生了很好的社会效益.

#### 3.3 加强对企业伦理研究

内容上,把回答改革对经济学提出的挑战,作为发展经济伦理学的关键.经济体制改革,宏观层次是重点,随着中观从宏观中独立出来,中观伦理问题将成为经济伦理学主要内容,但目前不于建制阶段,因此,宏观及中观关系上的伦理论证,尤其是由社会主义与市场经济结合而产生的一些特殊问题(如前面提到的大多数问题属于此类),迫切需要从经济学和伦理学角度的交叉分析,发挥经

济伦理学的批判和规范功能;对中国的经济分析表明:市场经济伦理问题不仅同市场经济体制本身局限性有关,更与市场经济运作中的上层建筑不完善因素有关,市场经济、计划经济甚至封建小农经济三种经济方式与上层建筑交织作用,使得经济伦理研究必须结合上层建筑来加以研究。

针对企业在现代经济生活中的地位,特别是国有企业改革在我国改革过程中的作用,对企业伦理研究必须要加强,重点放在促使企业形成正确的利益取向,明确伦理责任。通过建立科学的企业伦理评价制度和制度化的企业伦理建设,职业道德建设,创造企业经济伦理文化,建立起既顺应时代潮流又符合我国实际的现代企业人道精神,从而为最终建立中国特色的现代企业制度服务。

### 3.4 经济伦理学研究还应拓展到文化研究领域

“经济伦理学不仅是经济理性和协调的理论,而且也是经济文化和文化事业方面的经济理论”<sup>[3]</sup>。“大量的重要经济行为是受文化支配和影响的”<sup>[4]</sup>。不仅中国的市场经济体制建立直接体现为文化伦理方面的努力,而且作为市场行为的本质就是表现为共同意志的文化伦理行为,作为市场理性,一方面表现为内部行为规范,另一方面也表现为市场外部的社会文化环境(政治、法律、社会结构、科学技术、精神活动的各领域)对市场的维护和支持;在经济全球化过程中,所进行的经济活动都是一种交叉文化活动,而不只是技术和资金层面的问题。为此,经济伦理学研究必须拓展到文化研究领域。

总之,应充分利用丰富的伦理资源,进一步挖掘可古为今用的中国传统伦理思想和洋为中用的西方近现代经济伦理思想,利用国际经济伦理学的研究成果,并在此基础上结合我国在经济伦理方面所取得的成果,进一步构建科学的经济伦理体系和实际运用的可操作方式,在理论和实践上推进我国的经济伦理学发展,从而更好地为我国的改革开放,为在经济全球化趋势下提高经济的竞争力提供决策依据和行为模式,这就是我国经济伦理学研究的重大使命。

### 参 考 文 献

- 1 王小锡. 世纪之交的经济伦理学. 南京:江苏社会科学,1999,(2):22
- 2 陆晓禾. 西方经济伦理学研究述评. 社会科学,1996,(10):57
- 3 科斯洛夫斯基. 伦理经济学原理. 北京:中国社会科学出版社,1997.118
- 4 科斯洛夫斯基. 伦理经济学原理. 北京:中国社会科学出版社,1997.119

## Present situation and countermeasure of the economic ethics research of China

Wu Yixian

(Dept. of Basic Science, Hangzhou Institute of Applied Engineering, Hangzhou 310012)

**Abstract** Facing new problems in Chinese economic ethics under the current situation, the thesis puts forward relative suggestions and strategy in order to clarify the mission of Chinese economic ethics and promote its further study in China.

**Key words** economic ethics new problems countermeasure