

浙江省外贸发展模式面临的困境及制度创新 ——由俄罗斯政府颁布的禁售法令引起的思考

方文¹, 虞新彩²

(1 浙江科技学院人文学院, 杭州 310023; 2 虞氏集团(美国)国际有限公司, 广州 510240)

摘要: 改革开放之初, 依靠先发性的体制机制优势和“敢为人先、讲求实效、勇于探索、不畏艰辛”的浙江精神而形成的独特的内外经济发展的“浙江模式”, 正在面临着越来越严峻的制约和挑战。通过制度创新探索一条适应国际贸易和经济全球化发展要求的新的贸易模式, 提升浙江外贸的层次, 已成为浙江外向型经济发展的一个亟待解决的新问题。

关键词: 外向型经济; 对外贸易; 制度创新; 浙江省

中图分类号: F752.62

文献标识码: A

文章编号: 1671-8798(2008)01-0046-05

Puzzledom of the development pattern of Zhejiang province foreign trade and system innovations

——a reflection on the embargo law put by the Russian government

FANG Wen¹, YU Xin-cai²

(1. School of Humanity, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou 310023, China;

2. Yushi Group (U.S.A) International Co., Ltd, Guangzhou 5102401, China)

Abstract: At the beginning of the reform and opening, the development pattern of Zhejiang internal and external economy had an advantage, depended on the progressive system and mechanism. The unique pattern has seriously faced more and more limit and challenge in the recent years. How to explore a new way by system innovations in keeping with the requirements of international trade and economic globalization, and to advance the level of Zhejiang foreign trade, has become a new problem to be solved for the development of Zhejiang export-oriented economy.

Key words: export-oriented economy; foreign trade; system innovation; Zhejiang province

2006年底,俄罗斯政府相继出台了整顿批发零售市场秩序的法规和新的移民法,包括大批华商在内的外国零售商受到强烈冲击^[1]。俄罗斯的这一禁售令自然也给以从事个体私有经营见长的浙商以不

小的打击。对于这次表面看来似乎只是俄政府为整顿和规范国内市场秩序而颁布的法令,事实上也给长期以来依靠低成本、低档次产品散兵游勇式的零散经营的浙江外贸提出了严峻的挑战。不管是发生

在西班牙的焚烧温州皮鞋事件,还是被俄罗斯海关扣押的大批浙江产的鞋包和服装,甚至前几年发生在欧盟的温州打火机 CR 法案,其背后隐含的真正原因都是对传统的浙江贸易模式在新形势下的适应性的某种挑战。随着国际贸易和经济全球化的发展,外贸经营的相关国内和国际环境与改革开放之初相比都已经发生了很大的变化。长期以来,浙江根据自己的资源禀赋、要素结构和比较优势而选择的外贸战略,在改革开放以来曾经取得了高速增长,并被证明是成功的战略选择。在进入 21 世纪以后,这种以中小型民营企业 and 个体私有经济为贸易主体、以技术含量低、进入门槛和模仿成本都较低的劳动密集型产品为主导、依靠数量扩张的粗放型外贸增长方式正在逐渐丧失其优势地位。因此,探索一条适应国际贸易和经济全球化发展要求的新的贸易模式,提升浙江外贸的层次,使浙江外贸由依靠量的扩张转向质的提高,是浙江省发展外向型经济,变贸易大省为贸易强省,进一步夯实浙江经济基础的新任务。

1 浙江省对外贸易发展的现状及特征

1.1 加工贸易发展规模大、增长速度快,但贸易结构仍以一般贸易为主

近几年浙江外贸发展成绩显著,外向型经济在全省经济中所占比重不断上升。据杭州海关统计,2006 年浙江累计实现外贸总额 1 391.5 亿美元,其中出口 1 008 亿美元,居全国第四位,外贸依存度超过 70%,成为拉动浙江国民经济增长的主要动力^[2]。但从贸易方式看,支持浙江省出口贸易增长的主要是一般贸易,占 80% 多,2006 年达到 773.2 亿美元;加工贸易出口 226.3 亿美元,只占 20% 左右,比重偏低。在加工贸易中,主要是以来料或进料加工和成品出口的“两头在外”的加工组装为主,缺乏原创性的自主技术开发型和自有品牌的高新技术产品,高新技术产品出口竞争力极弱。

1.2 民营企业成为对外贸易的主力军,但存在着一些阻碍其出口发展的制度障碍

民营企业的发展壮大是浙江经济的一个显著特点。自 20 世纪 90 年代以来,国家逐步放宽了对外贸经营权的管制,为浙江民营企业进入国际市场提供了难得的机遇。浙江人凭借着敏锐的市场嗅觉,及时把握了国家外贸体制改革的契机,利用遍布海外的老乡网络,从开始时的以亲带亲,到后来的产品

走出去,人员走出去,再到企业走出去,使浙江人的身影和足迹遍布世界 100 多个国家和地区,使价廉物美的浙江商品出现在世界各地。到 2003 年底,浙江拥有自营进出口权的生产型企业累计达到 9 853 家,其中 80% 以上为民营生产企业。但由于受历史和相关政策滞后的影响,民营企业无论在市场准入、资金融通、获取相关外贸出口的信息成本,还是出口退税、法律保护等方面,与国营专业进出口公司相比都处于不平等的弱势地位^[3]。这种制度性的障碍在一定程度上制约了浙江民营企业发展跨国经营,影响了民营企业做大做强。

1.3 出口规模大,贸易顺差多,但出口商品附加值低

2006 年浙江省出口总额再上新台阶,已突破千亿美元,达到 1 009 亿美元,增长 31.4%,增幅高于全国平均水平 4.2 个百分点,居沿海主要省市首位;进口 382.5 亿美元,增长 25.1%。贸易顺差高达 626.4 亿美元,占全国顺差总额的 35.3%,在广东省之后列全国第 2 位^[2]。从出口商品的结构来看,尽管全年机电产品、高新技术产品分别出口 423.9 和 101.7 亿美元,增长 40.1% 和 68.9%,比出口平均增幅高 8.7 和 37.5 个百分点,比重达 42% 和 10.1%,比上年提高 2.6 和 2.3 个百分点。但纺织、服装、鞋类等劳动密集型产品仍是出口的主要品种,且由于缺乏核心技术和品牌效应,即使是机电产品和高新技术产品,也主要是附加值不高的家电、普通加工机械等。

2 浙江外贸特征对外向型经济和贸易发展的影响

2.1 加工贸易的发展是调整和提升浙江产业结构的重要途径

国际经验表明,承接发达国家产业链转移是后工业化国家提升国内产业层次,发挥自身比较优势的有效途径^[4]。20 世纪 60 年代的日本和 70 年代的东南亚国家(地区),正是利用了美国和西欧产业转移升级的有利时机,优先发展化学工业和制造业,从而迅速地实现了本国(地区)的工业化。20 世纪 80 年代初,浙江和广东、福建等沿海省市抓住了香港和亚洲“四小龙”开始向外转移劳动密集型行业的机遇,大力发展三来一补加工贸易,使出口商品的结构也由原来主要出口初级产品和原料为主转向劳动密集型加工工业产品。20 世纪 90 年代以来,以美国、欧盟、日本等为代表的西方发达国家和地区产业直接转移的步伐进一步加快,一些跨国公司将其

资本密集型和技术密集型企业的中间型技术和传统的制造业工序都转移到发展中国家,使加工贸易的技术和资金含量有所提高;20世纪90年代以后,跨国公司在全球范围内配置高新技术产业的活动日趋活跃,以机电产品为代表的一些高附加值的模块化、标准化组装甚至研发设计环节也开始向中国转移。浙江省2006年人均GDP已达到3400美元,已处在工业化的中后期,已经具备了在发展劳动密集型工序进一步积累资金和技术的同时,通过承接发达国家高新技术产业链条初步参与高新技术产业国际分工,把技术含量低的一般加工贸易逐步向下一级梯队转移的条件。因此,积极发展以资本密集和技术密集型为特征的高附加值的加工业和现代装备制造业,对于提升浙江产业层次具有重要的作用。但是,目前浙江对外贸易出口结构中,以资本密集型和技术密集型为主要特征的高附加值产品所占的比重还不高,这在一定程度上也成为浙江省产业结构调整和外贸发展面临的一个现实问题。因此,充分利用已有的基础和条件,把浙江建设成一个加工制造业大省是浙江省十一五规划中提出的一个目标和方向。

2.2 非公有制经济总体规模较大,但竞争力不强,制约了抵御国际市场风险的能力

浙江非公经济组织规模相对偏小,产业分布相对比较狭窄,大多集中在进入门槛较低、技术含量较低、附加值较低具有高度竞争性的传统制造业和商贸业。例如纺织、服装及其他纤维制品制造业,普通机械制造业,电器机械及器材制造业,五金制品制造业等。加之民营企业 and 个体经营者独特的家族制管理和经营理念,往往造成相当一部分企业在对外贸易中各自为政、无序竞争、竞相压价、低价倾销,不能发挥整体优势。一些在海外的个体“小商小贩”投机性的经营和个别从业人员素质不高,一些违反当地法规和政策的行为(诸如假冒伪劣、偷税漏税等不规范的贸易行为)时有发生,不仅损害了浙江企业的形象,而且还招致当地相关法规的处罚和贸易禁令的限制,从而也增加了浙江商品要真正打响所在地(国)的难度。

2.3 出口商品结构以低成本和低价格为特征的劳动密集型产品为主,竞争优势难以长期为继

“前店后厂”、“小商品,大市场”被誉为“浙江模式”的一个显著特点。利用这种以低档次、低价格的劳动密集型产品粗放式经营获得资本原始积累和市场份额也曾经是浙江经济和外贸高速增长的一个重

要原因^[5]。但是随着其他发展中国家对外贸易的迅速发展,以及国内原材料和国际原油价格的上升,国内劳动力社会保障机制的逐步建立和完善,浙江在劳动密集型产品上的成本优势正在逐步丧失。20世纪90年代以来,劳动密集型产品的主要出口国在国际市场上的竞争越来越激烈。据美国《财经》杂志有关资料显示,一方面中国出口到美国的产品,与马来西亚处于完全直接竞争状态的产品达到50%,与印尼产品达到80%,与菲律宾产品达到100%的完全竞争状态^[6]。它也会使该系列产品价格进一步下降,从而使我国的出口效益进一步下降,陷入“增长贫困”的陷阱。另一方面,外贸规模的急剧扩张,尤其是廉价商品的急剧增加,容易招致反倾销、反补贴、实施保障性措施和技术性贸易壁垒,贸易摩擦风险进一步加大。近年来浙江省来自欧美日等地区的贸易壁垒持续不断,继欧美纺织品设限、欧盟“两项指令”、日本“肯定列表制度”后,欧盟正式立案对进口中国鞋类征收反倾销税,贸易摩擦和贸易壁垒已成为困扰浙江省外贸出口的一个重大现实问题。2006年,浙江省共遭遇国外两反两保、337调查和打火机CR案共53起,直接涉案4.6亿美元。目前,浙江省涉及国际贸易摩擦的商品出口高达80亿美元左右,约占全省出口总额的8%,涵盖浙江省机电、农产品、纺织品、服装、鞋、家具等多种传统优势出口产品。

3 制度创新——浙江外贸发展模式的战略选择

浙江外贸发展的原动力来源于浙江人凭借敏锐的市场意识和进取精神,及时地把握了改革开放之初国家相关外贸机制改革和政策调整的有利时机,并结合自身的资源禀赋结构而选择的正确的发展模式。随着对外贸易内外经营环境的改变和国家相关政策的调整,以及浙江外贸发展的现状和特点,如何通过制度创新探索一条适应国际贸易和经济全球化发展要求的新的贸易模式,以进一步提升浙江外贸的层次,实现浙江外贸的跨越式发展,是浙江外向型经济发展的一个亟待解决的新问题。因此需要从政府、企业和社会中介组织的层面实现制度创新。

3.1 充分发挥政府和行业协会在资源整合和信息引导方面的独特作用

浙江省自20世纪80年代以来,通过承接发达国家产业链转移的中间环节并结合自身资源禀赋,已经形成了具有一定地域及产业特色的以加工制造业为主的块状经济,例如温州的鞋业、绍兴的化纤轻

纺织印染业、乐清的低压电器、永康的五金小家电、宁波的服装业、嵊州的领带业、诸暨的袜业等。但是浙江加工贸易出口商品还主要以劳动密集型低附加值的轻纺和机械制造为主。为此需要政府和行业协会对各地的资源进行有效的整合,培育浙江加工贸易的龙头企业和知名品牌。以实力强大和品牌响亮的加工制造业龙头企业为核心,发展深加工结转,加长产业链,从原材料采购、零部件加工、设计等分别向上游产业上溯和向下游物流业延伸,鼓励发展配套产业。改变浙江加工企业多而散、小而全,甚至在对外贸易中各自为政、自相残杀的状况,从而发挥浙江企业和地方产业集群的整体实力和效应。并充分利用浙江各专业市场的辐射效应,使浙江产品走向世界。

3.2 充分发挥浙江民营企业的优势,培育和发展具有浙江特色和比较优势的跨国公司

国际经验表明,从对外贸易单一的经营方式到工贸结合的实业化经营,从综合性的大型企业集团到世界先进水平的跨国经营,既是大中型企业发展的客观规律,又是逐步向现代化迈进的必要条件。浙江民营企业的跨国经营从无到有、从小到大,已有了长足的发展,但总体来说,浙江企业跨国经营无论从规模、还是行业及区域分布都与国际性跨国公司的要求有很大的差距。与广东福建等沿海省市一开始就是凭借毗邻港澳台的地域优势,主要通过和外资企业合作的渠道而实现“走出去”不同。浙江企业,特别是中小型民营企业主要是通过自身的资金积累和私人渠道而逐步开拓海外市场。因此,无论是在国际资本市场上的筹资、还是与所在国企业的并购以及对外投资的规模和领域,都无法与一些大型的国营外贸企业和合资企业相抗衡^[7]。为此,需要政府从资金融通、市场准入、信息服务、招商引资、政策法规的完善,银行、保险、海关、税收、商检等相关部门的配套优质服务等方面予以全面统筹扶持,为浙江企业实现跨国经营,做强做大提供必要的政策扶持和制度法规保障。同时,也需要民营企业从内部产权结构优化、经营管理体制创新、科技创新、人才培养、内部各项制度规范和健全等方面来提升和打造企业的形象,依托已经在国际上具有一定知名度和本土化经营基础的外贸龙头企业(如万向集团、华立集团等)和市场营销网络(如中东阿联酋的迪拜义乌小商品城、俄罗斯“海宁楼”、南非“中华门”、巴西“中华商城”等),以资本为纽带,以产业集

群为基础,组建具有浙江特色和优势的大型企业集团,以组团化、规模化和实业化提高浙江企业跨国经营的整体实力。

3.3 调整和提升产业结构,增强浙江外贸的效益和竞争力

首先,产业结构决定出口商品结构。在现代市场经济条件下,富含技术、知识和信息的现代服务贸易,如软件开发、现代金融服务、信息咨询、现代物流等服务贸易逐渐在国际贸易中成为不受限制的创新产品和服务。浙江省要在积极发展加工工业和先进制造业的同时,大力发展现代服务业,这不仅是资源和环境承载能力对浙江产业结构调整提出的要求,也是浙江发展外向型经济,提高出口商品效益和竞争力,减少贸易摩擦的必然选择。其次,当前国际市场已从价格竞争、质量竞争、服务竞争进入到品牌竞争,尤其是在目前浙江省外向型经济发展中劳动密集型产品(尽管技术含量和结构都已经有了很大的改进)还是主要的出口商品结构的现状不可能迅速改变且还具有一定的比较优势的情况下,培育知名品牌就成了提高劳动密集型产品出口效益,增强商品竞争力的主要手段。品牌是核心技术和企业文化的集中体现^[8]。政府应该为企业创建品牌提供必要的鼓励措施,在商标注册、专利申请、广告宣传、展会等方面为名牌企业提供一定的资金支持和便利。第三,随着近年来经济全球增长趋缓,国际贸易保护主义抬头,技术性贸易壁垒和环保绿色壁垒已成为发达国家限制进口的主要手段。浙江产品遭遇各种贸易限制和技术壁垒的事件不断增多。目前国际上现有三大标准化组织,即国际标准化组织(ISO)、国际电工委员会(IEC)和国际电信联盟(ITU),担负着各种商品的质量、安全、技术、环保等标准的制定权。掌握了标准的制定权也就占领竞争的制高点。美、英、日、德、法五国掌握着这三大标准化组织65%以上的标准的制定权,并力图使他们的国家标准上升为国际标准。而中国参与标准制定权的比例还不到2%。中国的国内标准水平与发达国家相比又存在着很大的差距,致使国内的检验、认证机构出具的报告和证书在国际上的认可度低,使得出口企业的产品绝大多数还要依托国外的机构予以检验和认同,从而直接造成了出口商品成本的上升。作为经济大省的浙江,参与国内外标准化活动也相对落后,甚至由于公共领域标准制定工作严重滞后及政府相关投入不足,导致很多企业无法查阅到所需要的国际标

准。为此,一方面必须在规范贸易主体自身行为的同时,更要了解和熟知当地的社会、政治、历史文化传统和相关法规,在发生一些带有歧视性贸易禁令事件时,政府有关部门应该组织相关企业积极应诉,并充分发挥行业协会及当地侨联等机构的作用,以争取自己的正当权益。另一方面政府还应积极支持和鼓励企业参与国内外标准化工作,并加强技术标准基础平台建设,为企业的标准化建设提供良好的外部环境。第四,加快境外企业的本地化,鼓励企业到境外投资办厂,开展境外加工贸易,这不仅可以充分利用当地的资源、人才优势,也有利于规避进口国的贸易壁垒。例如,为了应对此次俄罗斯的零售贸易禁令,中国最大的制鞋企业,温州康奈集团正牵头在俄罗斯投资一处 2 km²,涉及金额 20 亿人民币的经贸合作区,尝试把“中国制造”变成“俄罗斯制造”,以此绕开“灰色清关”和贸易保护。

3.4 建立企业风险预警和防范机制,提高企业抵御外贸风险的能力

近年来,由于中国对外贸易顺差特别是对美国和欧盟的贸易顺差的不断扩大,导致欧美对中国产品设置各种障碍和施加各种压力。中国政府为了应对日益严峻的国际贸易环境,对外贸政策做了重大调整。包括人民币汇率形成机制的改革,出口退税率的调整,国内市场的进一步开放,以及加强对外国知识产权的保护,等等。加之国际原油价格的上升和国内原材料涨价等因素,不仅使企业的经营成本大大增加,而且还扰乱了企业的整个生产经营计划。这对以出口轻纺织品和一般加工制成品为主的浙江外贸企业影响就尤为严重。例如 2005 年 5 月欧盟纺委会对中国纺织品启动的紧急特保和美国对三类中国服装产品重新实行配额限制的措施就使浙江绍兴的轻纺业和温州宁波湖州等地的服装出口遭受重创。自 2007 上半年以来,随着人民币对美元汇率的持续走高,已使众多外贸企业的利润缩水两成以上,有些企业甚至已陷入无利可图和难以为继的境地。因此,必须建立企业风险预警和防范机制,通过网络

平台建设及与政府和行业协会等相关职能部门的信息联络和沟通,及时预测和了解外贸经营的各种风险并及早采取各种应对的措施。利用远期外汇买卖、外汇期货和期权交易、掉期交易等各种金融避险工具,避免汇率波动的风险。切实保障企业的经营利润目标。

4 结 语

综上所述,面临竞争日益激烈和条件复杂多变的国际贸易新形势、新环境,只有通过制度创新,从宏观层面的政府到中间层面的行业协会再到微观层面的企业,都要充分发挥各自的优势,从而开拓一条既适应国际贸易发展新形势又能充分发挥浙江资源禀赋和传统优势的对外贸易新模式,才能使浙江外向型经济发展走出目前的困境,真正从贸易大省变为贸易强省。

参考文献:

- [1] 谭力新.俄罗斯零售业限制外国人进入,中国遭受重创[N/OL].中华工商时报,2007-01-22 [2007-08-15],
<http://www.sina.net>.
- [2] 浙江省统计局.2006年浙江出口突破千亿美元居沿海省市首位[EB/OL].(2007-04-25)[2007-08-15].
<http://www.zjsr.com> 浙商网.
- [3] 严建苗,陆菁.浙江省民营企业的出口发展与制度创新[J].国际贸易问题,2004(12):40-43.
- [4] 张汉东.发展加工贸易打造外贸强省——浙江发展外贸的经验与对策[J].国际贸易,2006(6):35-37.
- [5] 吴汉高.当代国际贸易的特点及我国的战略对策[J].国际经贸论坛,2007(1):16-18.
- [6] 王有鸿.我国外贸增长的缺陷和应对策略[J].运城学院学报,2006(6):54-55.
- [7] 查志强,王君英.跨越式发展的背后——浙江外贸发展特色与动因探析[J].国际贸易,2006(1):33-36.
- [8] 省外经贸厅课题组.培育出口品牌是我省贸易强省的必由之路[J].经济观察,2006(22):37-38.