

学生体育用品消费现状调查研究

——以浙江科技学院为例

唐晞彧

(浙江科技学院 体育部,杭州 310023)

摘要: 采用问卷调查法与访谈法,对浙江科技学院在校240名本科生体育用品消费的现状及其主要影响因素进行调查了解,分析结果表明,学生的体育用品消费需求较旺盛,潜在市场较大,消费重点依次为:运动服装、运动鞋、运动器材装备;男生的体育用品总消费远远高于女生,对体育用品的消费较为理性。影响学生体育用品消费的主要因素依次为:家庭经济收入、学生兴趣、学校场地设施和器材、体育用品价格等。在调查分析的基础上,为学生今后的体育用品消费提出了建议。

关键词: 大学生;体育用品;消费现状

中图分类号: G818.3;G818.4

文献标志码: A

文章编号: 1671-8798(2011)02-0096-05

Investigation and research of sports goods consumption of students in ZUST

TANG Xi-yu

(Department of Physical Education and Sports, Zhejiang University of Science and Technology,
Hangzhou 310023, China)

Abstract: Using methods of interviewing and questionnaire research, the paper investigates the present situation of sports goods consumption of 240 undergraduates in ZUST, and the main influence factors. The result analysis indicates that the students' consumption demands of sports good is bloom; potential market is large; consumption focuses on sport suit, gym shoes and sport equipments. Also, schoolboys' general consumption of sports good outclasses schoolgirls'. Factors that affect the students consumption of sports good are household economy income, students' interest, college's ground establishment and equipment, and price of sports goods. Some valuable suggestions for students are put forward based on the investigation.

Key words: undergraduates; sports goods; consumption situation

收稿日期: 2010-04-02

作者简介: 唐晞彧(1980—),男,四川省乐山人,讲师,主要从事体育人文和教学研究。

体育用品作为强身健体、休闲娱乐的必备品,已经成为了大学生校园生活中不可缺少的一部分。体育用品一般是指用于体育活动并符合相关要求的一种特殊生活消费品。主要分为运动服装、体育器械设施、运动鞋和娱乐休闲器具四大类^[1]。体育用品的消费是为了满足运动或与运动相关的某种需要,以实现自身需求而购买、消耗体育用品。随着社会的不断进步和经济快速发展,大多数学生的生活方式、健身意识、体育需求、体育消费水平等都随之变化,他们已经认识到体育对身心健康、社会交往、闲瑕娱乐及今后个人发展的重要性,对体育用品的需求也在逐步提高。笔者通过对浙江科技学院(以下简称浙科院)在校学生的体育用品消费状况的调查研究,进一步了解学生体育用品消费和体育生活情况,以期为相关管理部门制定政策提供参考。

1 研究对象

浙科院在校 12 个分院学生(不包括留学生),按学校男女生约 1 : 0.65 的比例抽样调查了每个分院各年级 5 名学生(男 3 名女 2 名,五年制专业选择毕业班级学生统计),总计男生 145 名,女生 95 名。

2 研究方法

2.1 文献资料法

笔者参考了有关体育用品消费、体育活动项目等方面的文献资料和期刊,内容涉及体育产业、消费经济、社会体育学、心理学等。

2.2 访谈法

为确定研究的目的和内容,通过对浙科院 12 个分院学生进行访谈,了解他们体育用品的消费现状及影响因素等。

2.3 问卷调查法和数理统计

在正式收集数据之前,应用 spss13.0 软件对调查问卷的信度和效度进行了预测试,预测试过程中收回有效问卷 60 份,做信度分析 Cronbach A 值大于 0.7,效度分析 KMO 值接近 0.7,表明是可以进行正式测试的。之后共发放问卷 240 份,回收问卷 240 份,回收率 100%;有效问卷 240 份,有效率 100%。问卷主要围绕学生的体育用品消费支出情况、购买体育用品的种类和途径、购买的动机及影响因素展开调查。

3 结果与分析

3.1 学生体育用品消费现状

3.1.1 学生月均消费支出

浙科院学生和其他高校学生一样,没有独立的经济基础,经济上的非独立性决定了其自主消费受限制。学生缺乏全面、稳定、理性的消费观念,自控能力不够强,多数消费都是受媒体广告宣传或周边同学的影响而产生的^[2]。根据调查统计,笔者将学生基本分为 3 类消费层次:月均消费 700 元以下的低消费群体,700~1 300 元的中档消费群体,1 300 元以上的高档消费群体。低消费群体的学生的主要支出是满足基本的生活需要:伙食费和必需的学习用品、基本通讯费用。中档消费群体主要为以下支出:伙食费、生活用品、手机费用、社会交往、恋爱、上网等。高档消费群体的消费主要涉及:伙食费、生活用品、手机费用、社会交往、旅游、娱乐、恋爱、租房、时尚消费等。这三类学生消费差异很大,主要跟家庭经济条件相关。部分学生通过兼职来增加生活开销。同时,男、女生的月均消费支出有显著差异,多数男生消费支出高出女生很多。男生月均消费支出为 1 160 元,女生为 712.5 元。另外,还有一小部分学生由于相互攀比,从低消费人群进入高消费人群,致使学生中月均消费在 1 300 元以上的占有一定比例(表 1)。

表 1 浙江科技学院学生月均消费支出情况
Table 1 ZUST's students' consumption payout monthly

| 月消费支出/元 | 人数 | 比例/% |
|-------------|-----|------|
| <700 | 54 | 22.5 |
| 700~1 000 | 91 | 37.9 |
| 1 000~1 300 | 78 | 32.5 |
| >1300 | 17 | 7.1 |
| 合计 | 240 | 100 |

3.1.2 学生体育用品消费

根据著名体育产业界学者席玉宝教授对体育用品的细分,可以把体育用品分为七大类:体育运动器材,运动服装,运动鞋,休闲运动装备,体育纪念品,体育类书籍,体育场馆设施^[1]。笔者据此出发,结合浙科院学生涉及的运动项目、参与活动的场地和购置实际情况,把学生购置的体育用品分为运动服装,运动鞋、包、帽,运动器械装备,运动饮料和体育纪念品、体育书籍。

调查表明,大部分学生的体育用品消费支出占校园生活总支出的第四位,排在饮食费用、学习相关费用和其他娱乐费用之后,但健身重要性排在校园生活各类事务中第二位,仅次于学习。根据调查统计,学生购置体育用品的平均每学期消费支出约为 447.8 元(表 2),多数学生购买运动服、运动鞋而产生此笔费用。部分一年级学生的入学第一学期的体育用品消费支出高达 1 000 元以上,二、三年级学生的支出依次递减,毕业年级学生的消费支出最低。

在调查中发现,大部分学生都喜欢休闲宽松的穿着,都愿意购买并经常穿着运动服装和运动鞋。此外,由于不是每个学生都能选择参与自己最喜欢的体育课程,所以不少学生都有一到两套甚至两套以上的运动器材装备,但在体育文化用品如书籍、影像碟片等方面相对消费较少。在体育用品消费结构方面,男生的运动鞋类支出最高,大于运动服装类的支出,而运动服装类的支出大于运动器材装备类的支出;女生的运动服装类支出最高。在每学期支出大于 700 元学生中,男生为 66.3%,女生为 33.7%;每学期支出 300~700 元的,男生占 60.3%,女生 39.7%;在每学期支出小于 300 元的,男生占 41.1%,女生占 58.9%。每学期消费支出 700 元以上的,购买运动器材装备一项中,男生占 22.6%,女生占 20.1%;购买运动服装的,男生占 35.6%,女生占 33.2%;购买运动鞋的,男生占 31.4%,女生占 30.3%。男生体育用品总支出高于女生很多,其原因主要是男生参加体育活动的人数和次数比女生多,运动服和运动鞋穿着方便,使用体育器材装备频率高于女生。运动器材消费方面则体现了男生、女生对运动项目的不同爱好:男生喜欢对抗型的运动项目,而女生则喜欢非对抗型的运动项目。据统计,男生喜欢的项目主要有足球、篮球、羽毛球、网球、乒乓球、跆拳道等,女生喜欢的项目主要有健美操、瑜伽、排球、羽毛球、乒乓球、网球等。男女学生体育用品消费支出分类对比见表 3。

在对学生进行沟通了解中发现,学生对自身钱财的认识和管理还是有很多不足的,其中有不少人的生活用品消费片面追求时尚新颖或者与同学之间进行攀比。但是在对体育用品的消费中,则显得比较理性,保持在经济承受能力范围内,这可能是和体育用品的专用性很强有直接关系。

总体而言,学生对体育用品的购买力很强,是一个数量庞大且具有较高消费力的群体。

3.2 学生购买体育用品的途径

由于浙科院地处杭州市西郊小和山,距离市中心有近 20 km 的路程,所以去市中心购买体育用品要花费较多时间。学生们对此看法不一,购买的途径也不相同。在对购买途径调查中发现,在购买运动服装和运动鞋类这一项中,64.7%的学生是选择乘车到市区商场购买;而在体育器材装备一项中,23.5%的学生是委托老师或家人、同学购买,15.4%的学生通过淘宝网、易趣网购买,41.7%的学生乘车去市区购买,

表 2 浙江科技学院学生购置体育用品学期支出情况

Table 2 Detail of ZUST's students purchase of sports goods

| 体育用品消费支出/元 | 人数 | 比例/% |
|------------|---------------|------|
| <300 | 51(女 23、男 28) | 21.2 |
| 300~500 | 79(女 32、男 46) | 32.9 |
| 500~700 | 76(女 29、男 47) | 31.7 |
| >700 | 34(女 11、男 23) | 14.2 |
| 合计 | 240 | 100 |

表 3 浙江科技学院男女学生个人体育用品消费支出分类对比(由高到低)

Table 3 Comparing of ZUST's schoolboys' and schoolgirls' consumption of sports equipments(from high to low)

| 序号 | 男 | 女 |
|----|---------|---------|
| 1 | 运动鞋、帽、包 | 运动服装 |
| 2 | 运动服装 | 运动鞋、帽、包 |
| 3 | 运动器材装备 | 运动器材装备 |
| 4 | 运动饮料 | 运动饮料 |
| 5 | 体育纪念品 | 运动书籍 |

19.4%的学生就近在普通超市购买。总的说来,对体育用品要求高的学生大部分都愿意去市区正规商场或专业体育用品商店购买,而对于价格低廉的体育用品,选择就近购买的学生居多。

4 影响学生体育用品消费的因素

在对影响学生购买体育用品的主要因素进行调查时,笔者尽可能详细地了解并统计出学生所提出的影响因素,分为主观和客观两方面,主要包括:家庭经济因素、学生运动兴趣和学校场地、体育课程开展情况、教师影响力、课余时间、体育用品价格等。如表 4 所示。

4.1 家庭经济收入对体育用品消费的影响

家庭经济收入是影响学生体育用品消费的主要因素。浙江省人均收入在国内排名第五,虽然浙江经济发展迅速,人民生活质量有所提高,但社会竞争激烈、贫富差距大等因素导致各个家庭不同的生活水平、消费观念等^[3]。全国城市化进程的加快,城乡经济差距逐渐缩小,各个地区的经济文化在某种程度上代表着该地区的发展水平,不同观念的人群对体育用品消费的理解程度也不同^[4]。就目前学生体育用品消费支出方面的调查看,来自城镇的学生消费支出高,来自农村的学生消费支出低。学生购买什么体育用品,购买什么价位、品牌、质量的体育用品,很大程度上依赖于除去饮食、学习、通讯和其他娱乐支出后他们手上还有多少钱。

4.2 学生兴趣对体育用品消费的影响

浙科院的在校学生主要来自省内,也有一部分来自外省,学生不同生活习惯和经济基础,不同的性格及所受教育的不同,导致学生对体育的不同认识和兴趣程度。有的学生喜欢个体非对抗运动项目,如棋类、健美操、健美等;有的学生喜欢群体对抗项目,如足球、篮球等;有的学生则是无论什么项目都会参与,而有的学生则是什么项目都不喜欢。学校体育选项课的开展,在很大程度上促进了学生对自己所选体育课程的兴趣发展,所以任课老师对体育项目的教学、对运动项目的诠释及对学生的关注程度起了很大作用。

调查中可以发现:相对普及、技术易于掌握、容易参与、趣味性强的运动项目是学生喜欢参与的项目,如乒乓球、网球、羽毛球等,使用这些运动项目的体育用品频率较高,购买可能性较大,购买者数量较多。有些项目对技术、场地、器材的要求比较高,其参与的难度相对较大,如游泳、健美等,使用这些项目体育用品频率低,购买者相对较少。虽然参与这些项目的条件限制多,但仍有学生很喜欢参与这些项目。

培养学生全面而又科学的体育健身兴趣,是每一个体育教师的初衷和目标之一,由于教务课程安排,浙科院目前开展的体育课程并不是所有的分院学生都能参与的,比如某艺术学院的学生喜爱武术,由于艺术学院课程安排里面没有武术课可供选择,学生在网上选课时无法选择也无法参与武术课,这是学校体育课程开展的问题。接下来学生不得不参与到第二选择的体育课(例如篮球)进行学习,这就需要该项目的体育教师进行兴趣培养和引导。体育课是大学课程中逃课率较低的课程,体育课也是大学课程中最具活力的课程,体育教师的教学水平和对学生兴趣的感染、引导和培养是相当重要的。所以在调查中,有些学生会将体育教师影响力列入影响因素前几位甚至首位。

4.3 学校场地设施、器材对体育用品消费的影响

学生是否购买体育用品、消费多少,与其课外参与某项运动的时间长短、频率高低有着密切的关系,而场地设施的配备状况直接影响学生主动参与某项运动的时间和频率。经常参与体育活动的学生在体育用品消费方面的支出相对较大,反之则较小。例如:浙科院目前还没有游泳池,学生参与游泳项目的时间少,频率低,直接导致购买游泳器具和服装的学生很少;而网球、篮球和乒乓球设施相对完善,不受天气影响,学生参与时间多、频率高,购买这两项运动体育用品的学生相对较多。

表 4 学生体育用品消费影响因素

Table 4 Consumption influence factors of students' sports goods

| 序号 | 影响因素 | 人数 |
|----|----------|-----|
| 1 | 自身兴趣爱好 | 38 |
| 2 | 家庭经济因素 | 35 |
| 3 | 体育用品价格 | 15 |
| 4 | 学校场地设施 | 10 |
| 5 | 课余时间 | 7 |
| 6 | 教师影响力 | 7 |
| 7 | 体育课程开展情况 | 5 |
| 8 | 同学影响 | 3 |
| | | 120 |

4.4 体育用品价格对体育用品消费的影响

目前的体育用品市场,体育用品品牌多而杂,国内外体育用品品牌价格差距大,大部分高价位体育用品市场都被国外品牌占领^[5],而能让学生们知晓并且信任的国内品牌屈指可数。据笔者问卷调查得知,大学生对选择体育用品的 3 个主要标准是:价格、质量、品牌。其中,首选价格的占 37.1%,首选质量的占 42.1%,首选品牌的占 12.8%,不计较价格、质量和品牌的占 7%。从中可以看出,多数学生是理性的,以选择价格与质量为主。在选择国内与国外品牌上,选择国内品牌的占 55.3%,选择国外品牌的占 44.7%。由于近年来国内经济迅猛发展,体育品牌逐年增多,影响增强,中低价位的国内品牌体育用品还是很受欢迎的。目前浙科院的学生大多首选体育用品的价格、品牌、质量及性价比,价格是大部分学生体育用品消费的重要因素(表 5)。

5 建 议

学校应当采取措施对学生合理的体育用品消费进行引导和管理。从硬件上来讲,要进一步加强体育场馆的建设和体育设施的完善,吸引和满足更多的学生参与体育活动,开展丰富多彩的体育健身娱乐活动,刺激更多的学生合理地进行体育用品的消费。从软件上来讲,要加大对体育课程建设的管理和投入,通过体育教师对学生的引导和培养,使学生对体育用品有科学的认识和合理的消费;学校可以开办符合学生消费心理和心理价位的体育用品商店或营销活动,使学生对体育用品有更多的了解和认识,形成正确的体育价值观,树立终身体育观念。

6 结 语

学生是体育用品的主要消费群体之一,他们会持续而又稳定地购买和使用体育用品。教师借助体育用品能更好地展开教学,学生借助体育用品能更好地锻炼身体。体育用品为学生强健体魄、学习技能、陶冶情操、促进自身更好地发展起着良好的作用。

参考文献:

[1] 席玉宝,郇贻红,陈永军,等.中国体育用品产业与市场实证研究[M].北京:北京体育大学出版社,2006.

[2] 陈冬.重庆市高校学生体育用品消费现状调查及对策[J].重庆文理学院学报:自然科学版,2008,10(5):109-112.

[3] 姚春立.论大学生的体育消费特点及趋势[J].集团经济研究,2005(12S):147-148.

[4] 唐衍平,万翠琳.从消费行为的视角看体育用品消费者购买行为模式[J].山东体育学院学报,2004(5):25-26.

[5] 汪文奇.当前我国体育用品业的现状及发展前景[J].四川体育科学,2002,9(3):12-13.

[6] 黄允政.浙江省下沙高教园区大学生体育消费行为的分析研究[J].浙江体育科学.2008,30(4):23-27.

[7] 郑芳,丛湖平.云南省体育用品行业的发展策略研究[J].中国体育科技,2001(7):43-45,49.

[8] 于丽莉.从市场创新学视角透视我国体育用品业的发展[J].广州体育学院学报,2002(4):18-20.

[9] 毕启冬,王爱丽,孔彪.大学生的消费结构和消费行为研究[J].商场现代化,2009(12):143-144.

[10] 郑芳,丛湖平.云南省体育用品行业的发展策略研究[J].中国体育科技,2001(7):42-44.

[11] 林建君,谷晨.浙江省高校学生体育用品需求市场的调查研究[J].乐山师范学院学报,2008,23(12):109-112.

[12] 林丽萍.大学生体育用品消费现状的研究——以莆田学院为例[J].山西师大体育学院学报,2009(S2):5-7.

表 5 浙江科技学院学生常用体育用品最受欢迎价格
Table 5 Most reception price of ZUST's students' sport goods in common use

| 序号 | 种类 | 价位/元 |
|----|---------|-------------|
| 1 | 运动服装/套 | 150~300(夏装) |
| | | 300~450(冬装) |
| 2 | 运动鞋/双 | 200~500 |
| 3 | 网球拍/支 | 150~300 |
| 4 | 乒乓球拍/支 | 50~150 |
| 5 | 羽毛球拍/支 | 50~150 |
| 6 | 篮球/个 | 50~150 |
| 7 | 足球/个 | 50~150 |
| 8 | 运动包/个 | 100~200 |
| 9 | 体育类书籍/本 | 5~20 |