

试论生活品质的审美内涵

孔维双

(浙江师范大学 人文学院,浙江 金华 321004)

摘要: 生活品质作为一个城市建设核心理念,涉及人们生活的各个方面,包含着丰富的审美内涵。生活品质的审美内涵主要包括生活品味、生活风格及生活情趣。生活品味是人们对生活的无穷玩味,是对生活的审美反思;生活风格是人的精神气质和生活方式或生活形式完美融合的生活过程;生活情趣是人们对生活态度的积极向上的审美情感体验。

关键词: 生活品质;审美内涵;生活品味;生活风格;生活情趣

中图分类号: C913.3;B834

文献标志码: A

文章编号: 1671-8798(2011)05-0380-07

About esthetic dimension of life quality

KONG Wei-shuang

(School of Humanities, Zhejiang Normal University, Jinhua 321004, China)

Abstract: Quality of life is a core idea of city construction, involving people all aspects of life, containing rich aesthetic connotation. Aesthetic connotations on quality of life mainly include life taste, life style and life interest. Life taste indicates life is infinitely interesting for people and the aesthetic reflection of people. Life style indicates life is a perfect fusion of form in life processes between the spiritual temperament and way of life or the life form. Life interest is people's positive emotional experience of the aesthetic towards life.

Key words: quality of life; aesthetic connotation; life taste; life style; life interest

一般来说,“生活品质”表示人们日常生活的品味和质量,包括经济生活品质、文化生活品质、政治生活品质、社会生活品质和环境生活品质“五大品质”。生活品质不同于一般的生活质量概念,“品质”不仅包含着质量的含义,更内含着品位、趣味之意,即生活品质本身是具有审美内涵的。关于生活品质的研究应该更加注重人的生活和生存的精神层面,因为生活品质是人的生活品质,应该更多关注人的生存和发展,只有使人得到自由全面的发展,这种生活的品质才能说是高的。所以,生活品质的这些内在于人的内涵,对生活品质的研究和建设是根本性的。笔者从以人为本的生存论出发,把生活品质的审美内涵分为生活品

味、生活风格和生活情趣。

1 生活品味

生活品质指的是一种生活品味。品味是中国特有的一个美学范畴,理解了品味的美学内涵,就懂得了真正的生活品味。“品”和“味”本是两个词,各有自己的内涵。味用作动词,就是玩味,用作名词,是对象中需要品才得知的对象之味,即神、情、气、韵等。品,用作动词,是品味,用作名词是对对象性质的一种定性。品、味二字,可以互换,但区分起来,品,更适合用来指对象的品级,品级虽然是品出来的,但一经品定,就成为固定。味,更适合用来指品味的活动,深味、细味、玩味……^{[1]137-138} 味,还有一个审美特点,就是审美主体和审美对象的对话性质^{[1]138}。味是无形质的。存在于饮食之中,又是可以尝到的,品出的,因此,味觉的感受,对中国人来说,不仅是一种享用饮食,还是一种具有普遍文化哲学意义的享受^{[1]138}。

根据以上对品、味的理解可知,品味,可以理解为一个动宾短语,指的是对审美对象中的神、情、气、韵的玩味、鉴赏和审美反思;就“美”在《说文解字》中的解释来理解,品味更能说明中国美感的内涵,即“含在口中,并不马上咽下去”,品味不是去马上消耗掉事物的营养元素,而是去品味事物的无尽的审美要素,即使咽下去,还要品味其余味。品味,不仅仅是一种物质的感官的快感满足,更重要的是品味虚指的部分,虚指更能给人以审美想象,更能体现其审美内涵;品味在审美主体和客体之间的对话性,说明审美主体和客体在鉴赏时情境交融,物我合一的审美体验。在这里,品味中的品,除了以上的理解外,笔者认为还有一种审美主体的品质的含义,这种品质指的是审美心态,即“无利害”的审美心态,只有这样的审美心态,才不至于对事物的品味是一种简单的物质享受,事物本身更具有文化特色和审美蕴含。品味最能体现审美活动理论和实践的结合,当代生存美学比历史上任何传统美学都更把“品味”列为生存以及审美研究的重要概念,生存美学之所以这样做,不仅是从理论和概念层次出发,而且也是从人类生存本体论及当代审美实际活动的现实状况出发^{[2]384},品味是和人的生存需要和审美能力紧密相连的,因此品味也更能体现人的审美生存,品味并不只是舌头上的味觉,而是对于美的对象的感性、知性、理性、情感、意志及各种人性能力的综合性复杂判断活动,在这个意义上说,它固然应该成为审美的主观表现,同时,它也是人类生存的主要能力的体现^{[2]383}。

由上述品味的美学内涵进一步得知,生活品味是和人的生存状态紧密联系在一起的,它不只是对绘画、雕塑、舞蹈和文学等艺术作品的审美接受,它更多的是对生活现实的无穷玩味。生活品味,首先是人们对生活有一种无利害的审美心态,虽然生活是实实在在的现实,但要对生活具有一种审美的理解,这种审美理解可以是生活静态的“优美”,也可以是生活动态的“崇高美”;其次,生活品味是人们审美生存的能力,生活品味是个体感性的,这种个体感性是人的理性的感性落实,人在生活中要有独立、自主、自由、创造美的生存能力,生活品味不仅仅是一种自觉的接受,更是一种对生活的主动的创造。最后,生活品味的无规则游戏境界。生活品味的“精骛八极”“心游万仞”“观古今于须臾,抚四海于一瞬”的生存状态,则是无规则的游戏境界,即冯友兰说的“天地境界”。生活的规则已经消融在生活品味里,人在生活品味中完全处于一种自由、自在的境界。福柯的生存美学直接把审美品味纳入无意识的生活游戏境界,试图使生活本身的无规则游戏成为审美的最高范例,所以,他在现实生活中,时时处处寻找美的踪迹和美的表演的可能性。福柯认为,只要人关怀自身的生活,他就会通过其使用的语言和其他各种象征性的手段,把才能提升到美的最高境界。由于语言的实践游戏是在无意识状态下进行的,所以,生存美也只能通过无意识的表演才能实现,所谓无意识并非脱离实践,也不意味着脱离历史,而是强调生存,美的实践在很大程度上决定于长期积累的经验,决定于人们使用语言总结和重演本身历史经验的本领和艺术^{[2]388}。

生活品味作为一种生活品质,它的审美内涵可以划分为3个层次:其一,生活的感官性品味。感官性生活品味是人的生理欲望在生活中的满足,包括衣、食、住、行等能给人以安全保证的需要,不具有审美精神的超越性,这是人的生活本能所决定的。其二,生活的意向性品味。意向性本来指的是文学作品创作和接受时客观化向再现客体层的一种过渡事态,如英伽登所说句子的直接(形式)对象是它们的纯粹意向

性关联物,它们有非常多样的种类和形式,它们的多样性和句子的各个种类是吻合的。特别是存在着作为表语论断的关联物的事态,作为疑问句的关联物的问题,等等^[3]。这种意向性事态既有客观的物,也有主观的思,所以是一种半实半虚的状态,正是这种半实半虚的情景,才给人以审美的想象,给人以实存性的美感。那么,生活的意向性品味意味着人在客观的现实生活对象的基础上,融合自己的审美品味,构建自己的生活品质,如庄子把生活品味寄托于自然山水,陶渊明把生活品味寄托于“田园”,周敦颐把生活品味寄托于出淤泥而不染的“莲”,还有“酒中仙”李白,“梅妻鹤子”的林逋等。半实半虚的意向性的生活品味,给人以生活的张力和激情。其三,生活的游戏性品味。游戏是在一定的客观规则之下,主体对客体的一种活动。主体与客体之间的关系是通过游戏规则这一中介联系起来的,对主体来说,游戏是主观的、自愿自觉的,而规则是客观的具有约束力的。游戏的主体是自觉自愿的,那么游戏的客观规则在主体内心便是自由的,主体在游戏中这种规则的约束性则内在消失掉。从这个意义上说,生活也是一种游戏,生活中处处有规则,处处有约束,自在在出生的那一刻,便在或大或小、或紧严或宽松的规则之中生存,因此客观上生活的规则无法消除,并且需要主观的自愿和自觉来审美地实现,这样也才能得到生活的自由性,游戏意味着更高的自由性。无论是“游戏的、完整的人”,还是作品创造的“游戏说”,从根本上说都是理性的规则和感性的自由的完美结合,任何一方抛弃另一方,游戏性便不复存在。

说到生活品味,还要提到生活品位。生活品位,指的是人的一种生活态度,在一般人看来,具有生活品位的人往往是有钱、有权、有身份地位的人,并且这些人通常穿时尚的衣服,开名牌的轿车,用高档的通讯工具等。事实上真正有品位的人不是看他拥有多少金钱,权势多么的无边,消费多么的高档,而是在日常生活细节中体现出来的对生活的审美态度,这些是有品位人的一种人格魅力的表征,是人的智力、道德、气质、审美等综合素养的体现。正如《品位与格调》一书中指出:提升品位,从美的心灵开始^{[19]10},音乐世界高雅格调^{[19]87}。也就是说,品位是一种人生的艺术,美丽的心灵,高尚的品格,丰富的内涵,时时体现着一个品位女人的美丽气质。格调是一种生活的境界,高雅的音乐,优美的舞蹈,优雅的礼仪,处处打造着女人生活的崇高境界。那么,品位不仅仅指的是女人,男人也应该拥有这样的品位。因此,生活品味和生活品位在人的生存的最高境界上是内在的一致的,即对生活的审美态度。当然,外在优越的生活条件可以为有品位的生活展开及发挥提供更大的空间,但外在条件不是生活和人生的全部,生活得有意义、有趣味才是人的本质的体现。

2 生活风格

生活品质指的是一种生活风格。生活风格是人特有的精神气质和生活方式或生活形式完美融合在生活过程之中。最早的时候,“风格”主要是指书写的特有气质;后来,人们以更广阔和更扩展的意义使用这个词,用来表示思想、情感、行为举止、说话、写作及艺术创作的特殊气韵、格调和呈现方式^{[2]388}。在本文中,生活风格则是用来表示“思想、情感、行为举止、说话、写作以及艺术创作的特殊气韵、格调和呈现方式”。生活风格是生活审美性的独特表现,审美同生活进一步的结合,使美本身更多地体现在个人和作品的具体风格上,它是人和艺术中能够唤起美的愉悦感的微妙因素,由一系列可见和不可见的奇特事物所构成的,美的对象都是有生命的,就像审美本身也具有生命力一样,美和审美的生命力,一方面表现在形式上,另一方面又特别呈现在风格上,其实,美和审美,作为人所特有的超越性,其风格比形式更重要,或者说,风格比形式更表现美的本质性。风格是活生生的精神气质,如同氛围、意境、气韵那样,具有其自身独特的生命力,同个人或艺术品内在的禀赋的美的结构更紧密地结合在一起。虽然它不可触摸,但实实在在就蕴含在其中,又同时呈现在其存在形态及活动方式中^{[2]388}。也就是说,生活风格表面上看来是生活的一种外在形式,实际上决定生活风格的是人内在的个性气质和自身的文化、艺术修养和生活经历,只注重形式的生活风格不是真正的生活风格,只注重形式的模仿只能给人留下“东施效颦”的笑柄。“腹有诗书气自华”才是真正生活风格的自然流露,生活风格是个体自身生命力美的展现。

生活风格在生活中的表现总是不同的,从历史因素来看,每个人在不同的成长阶段的生活风格由稚嫩

发展到成熟;从横向宏观来看,不同的民族、国家和地域,人们的生活风格各有所趋,丰富多彩,即使是同一个人可能受外部环境的影响,这个人的生活风格也会发生变化。

生活风格分为个人的生活风格和公众的生活风格,这两种生活风格是相互影响和相互促进的,并且共同作用于生活品质的提高。

个人的生活风格是个人的性格和精神气质在个人的作品、工作或人际交往中呈现出的生活状态。个人的生活风格通常表现在艺术性风格中,法国文艺批评家布封曾提出“风格即人”的创作理论。风格是创作主体对客观事物准确体认之后所充分反映出的创作主体的创作个性,是作家对客观现世的准确描摹的反映。因此,个人的生活风格是每个人在生活中的不同方面,主体对生活客体或生活过程赋予一定的精神内涵。

公众的生活风格是一个群体的共同的心理趋向在行动上的表现。公众的生活风格可以使公众具有一个良好的生活习惯,这种生活习惯进一步升华化为生活品质。

生活风格往往是个人和公众的互动影响,进而融合。个人的生活风格起决定的作用,首先是个人的生活风格得到公众的认同,公众进而去跟随、发扬这一生活风格,从而达到一种和谐美的局面。艺术性的风格化在增进人们不同的生活方面所具有的价值,它包括这种伦理艺术:构建某人的品性、(用一种和谐和差异的样式)富有魅力地将某人的品性与他人的品性联系起来,以及通过可以凭借其优美进行启发和教导的那种值得效法的优雅来实施自我指导,并且对身体的审美修养可以按照优雅与和谐的方向来培养一个人的整个品性提供一种媒介,而且通过这个人与公众领域的交往及通过激发他人以同样优雅与和谐的行为,这种富有魅力的榜样可以有助于使更大的公众领域变得和谐^[4]。这就是生活风格的个体、公众和生活品质的关系,讲究生活品质,就要重新自我塑造,创造性地表现自己,使自己的生活充满趣味和魅力。费尔登克拉斯主张,“既然生活是运动,如果我们改善我们运动的品质和价值,那么我们就改善了我们生活品质和价值”^[4]。正如当今的审美日常化现象,它从某种意义上也确实美化了人们的栖居环境,愉悦了人们的感官,甚至在面对审美化的周围世界时,人们的心灵也多多少少会有一些放松和沉浸于其中的感觉^[5],这也是生活风格体现的一道靓丽风景线。

3 生活情趣

生活品质指的是一种生活情趣。生活情趣是人们对生活的态度积极向上,对生活的现状富有情感而不是漠不关心;只有对生活怀着满腔的热情,进而才会去发现生活中的乐趣,发现自己的爱好,享受生活的美好,生活情趣给予你的是生活的审美想象、审美期待、审美理想。正因为审美本身的特性使人们对欲望无止境的、合理的、向上的追求,人们的生活才丰富多彩,充满情趣。“天地若无情,不生一物。一切物无情,不能环相生,生生而不灭,由情不灭故。四大皆幻设,性情不虚假。有情疏者亲,无情亲者疏,无情与有情相去不可量。”^[6]冯梦龙对情的感叹也说出了世人的心声,人世间没有情,生活中没有情,世间万物将不复存在。这情包含人对宇宙的一切真情,不管是自然的还是人伦的情,情是生活审美不可缺的一部分,是人的生命力的根基所在。生活情趣是在“情”的基础上对生活的一种挚爱,这种挚爱更多的是个体主观的自由、自适、自得等内心状态得到施展。生活情趣在中国古代或近代的哲学家、文学家、美学家、诗人中都有深刻的表达。

例如,先秦山水情趣——庄子,庄子对人的生命的关注和对大自然山水的情趣及他的处世态度(出世,超脱的精神),成就了他自己“自由洒脱”“逍遥”的美学风格。庄子超脱了“外事”“外物”的利害得失,才获得了自我内心的自由感,才对自然山水产生了美感,与自然的亲近,使他找回本我的“自由”“逍遥”。魏晋田园情趣——陶渊明,陶渊明的田园情趣是一种“超脱而不绝俗”的生活情趣。田园是陶渊明真正的生活栖息地,田园是他心灵的一片净土,田园也代表着陶渊明心目中的本真自然,这种本真自然是自我生活情趣的流露,陶渊明要在田园自然里寻找自己一生的真正归宿,“户庭无尘杂,虚室有余闲。久在樊笼里,复得返自然。”(《归园田居》其一),陶渊明生活在俗世中,但他的心境是超脱的,他能够远离官场的污浊也能

享受自己理想的田园生活。“结庐在人境,而无车马喧。问君何能尔,心远地自偏。采菊东篱下,悠然见南山。山气日夕佳,飞鸟相与还。此中有真意,欲辩已忘言。”(《饮酒》其五)他能够在俗世中“结庐人境”般地生活,不受外界的干扰,也能过“采菊东篱下,悠然见南山”的真正生活,他的生活不仅是一种自然的存在,更是一种有情趣的生活,他具有一种“超脱而不绝俗”的审美精神。晚明“性灵”情趣——袁宏道,晚明时期的“公安派”以袁宏道为首提倡“独抒性灵,不拘格套”的性灵文学,此性灵文学正是他们“性灵”情趣的真实再现,他们强调生活中的“真”“趣”“韵”。“真”指的是人心的率真,不虚假,人的内心的本能欲望的自由表现。袁宏道以一种开放的态度把儒道释思想融于抽象虚空的心性之学,这种心性之学表现为适世的人生观时,在生活观念与人格塑造上把保持真心,做真人作为首要的原则^[7]。真人者,超于一切诸假之外者也,大宗师也。不计假多寡,不问假成亏,不设假谋虑,不畏假水火,不作假梦,不拘假嗜欲,不逐假往来,不立假喜怒,不执假仁义,不成假名节,不道假语言,因此袁宏道曾精辟地说:“性之所安,殆不可强,率性而行,是谓真人”。(《道庄·大宗师》)“真”则是对人真诚,对生活抱有热情,真心是人的内心不加装扮的无意识表达。性灵就是自我之心,自我的情感、欲求、趣味。由此可知,晚明“性灵”情趣是一种真我、真心、真情的展示。

现代艺术化情趣——梁启超、宗白华、朱光潜。梁启超的“生活的艺术化”思想充分体现在他对生活趣味的关注上。他的生活的艺术化是要把人类计较厉害的观念,变为艺术的情感的^{[8]3415}。艺术化的人生是“无所为而为”的人生。主张为生活而生活,生活本身就是目的,不是他者的手段。这种精神是通过梁启超所主张的趣味、自由、快乐和情感所呈现出来的。梁启超的“生活的艺术化”并不是要引导人逃避人生,而是激励人更加乐观更加积极地面对人生^[9]。梁启超的这种对待生活完全是无功利的执着于趣味的艺术生活,淡泊成败,全身心投入生活的趣味中,这样的人生观,何来烦恼和忧愁。他是真正把生活当作目的,把生活当作一种趣味,从趣味中得到生活的动力和生命的活力,这便是当今生活品质所要追求的生活趣味。他还把趣味和社会责任联系在一起,这是一种高尚的趣味,他说:“我自己的人生观是拿两样事情做基础:(一)‘责任心’,(二)‘兴味’。‘责任心’强迫把大担子放在肩上是很苦的,‘兴味’是很有趣的。二者在表面上恰恰相反,但我常把他调和起来。所以我的生活虽说一方面是很乱的,很复杂的;他方面仍是很恬静的,很愉快的。”^{[8]3411}他把趣味和现实人生联系在一起,不至于使人生堕落,生活无味。宗白华先生主张把个体的自由发展放在最高位置,对人生祸福利害得失采取一种顺应自然、不容于心的超然态度,认为这样就可以从人世的苦难中获得解脱,始终保持精神上的自由,从而达到美的境界^[10]。他的这种艺术化生活方式使人们把生活当作自己喜欢的艺术去创造、去享受。朱光潜把艺术作为自己的生活情趣,把艺术看作生活。他在《谈美》中说:“离开人生便无所谓艺术,因为艺术好似情趣的表现,而情趣的根源就在人生;反之,离开了艺术便无所谓人生,因为凡是欣赏和创造都是艺术活动,无创造、无欣赏的人生是一个自相矛盾的名词。”^{[11]90-91}朱光潜还认为所谓艺术的生活就是本色的生活,进而把人生的艺术化归结为人生的情趣化。他说:“艺术是情趣的活动,艺术的生活也就是情趣丰富的生活。……情趣越丰富,生活也越美满,所谓人生的艺术化就是人生的情趣化。”^{[11]91}“读诗的功用……在使人到处都可以觉到人生世相的新鲜有趣,到处可以吸收维持生命和推展生命的活力”,^{[12]354}朱光潜所谓的人生艺术趣味是在艺术中培养趣味,从而再把趣味运用到生活当中,以达到获取生活创造力和动力的作用,而生活又是艺术创造的源泉,这样构成了一个良性循环的生活情趣模式:生活—艺术—情趣—生活。有了这样一种生活情趣模式,便可以体验生活品质的美学维度。现象学美学家将美视为处于日常世界之内或之下,视为被日常世界所遮蔽了的那个本然或本真的世界。如果将日常世界称之为“真实”世界的话,美的世界就是那个在真实之下的“前真实”世界。对于真实的现实世界用意识去认识,对于前真实的美的世界用身体去感知^[13]。在这里“美的世界”或“前真实世界”都是一种审美化的世界,摆脱了日常生活的真实世界的平庸,使日常生活变得艺术化、情趣化。

4 生活品质与日常生活审美

“生活品质”这一崭新课题,对当今人们的生存发展和城市建设有着重要的理论价值和现实价值。生

活品质的审美认识与当今的“日常生活审美化”理论和现象有着密切的联系,并且对提出“生活品质之城”的杭州城市建设具有重要的现实价值。

当代的中国城市尤其是大城市如北京、上海、深圳、杭州、沈阳、成都、重庆等已经出现了像西方后工业社会的欧美发达资本主义过家所描述的“日常生活审美化”现象:城市空间中的几乎一切都在整容翻新。购物场所被装点得格调不凡,时髦又充满生气。这股潮流长久以来不仅改变了城市中心,而且影响到了市郊和乡野。差不多每一块铺路石、所有的门户把平和所有的公共场所,都没有逃过这场审美化的大勃兴^[14]。“日常生活审美化”使审美从艺术的殿堂走向了普通大众,普通大众主要是指受到“日常生活审美化”潮流影响的城市人和少许的乡村、小镇人,人们似乎在一夜之间都卷入了审美设计当中,不光是城市空间得到了美化,而且人自己也在情不自禁地美化,人们不再只是一味地为工作劳碌、奔波,人们开始注意自己的公众形象、生活风度、生活情趣和生活品味。人们的审美本性得到张扬,不再只受到理性工具的压抑。人的审美本性是一种原始能力的展现,如维科《新科学》中所说的:“原始人‘在他们的强旺而无知的状态中,他们全凭身体方面的想象力去创造’就是说还没有掺杂理智因素的主要动物本能性的想象力,惟其无知,原始人所以对事物感到惊奇。”^[15]人的这种原始审美性恢复,可以使人找到生活的乐趣和生活的意义,于是人们会自觉地创造生活中的美。中国最早提出“日常生活审美化”的陶东风解释:“‘日’意指审美活动超出所谓纯艺术/文学的范围,渗透到大众的日常生活中的一种文化现象,具体表现在占据大众文化生活中心的已经不是诗歌、绘画等经典的艺术门类,而是一些新兴的泛审美/艺术门类,如广告、流行歌曲乃至居室装修等。艺术活动的场所也远远逸出与大众的日常生活严重隔离的高雅艺术场馆,深入到大众的日常生活空间,如城市广场、购物中心等。而在这些场所中,文化活动、审美活动、商业活动、社交活动之间不存在严格的界限。”^[16]陶东风的本意是将审美从高高在上的艺术的、精神的、精英的领域,运用到普通的、生活的、大众之间,是超越的精神美学走向大众,回归大众生活,并逐步取消精英文化和大众文化的界限,使大众也感受到艺术和审美。的确如此,“日常生活审美化”使纯艺术的、体悟的美学走进人们的生活,让人们真正感到美就在自己身边,美不是虚无缥缈的幻想,而是日常生活中的现实。人们可以由衷地感叹:“原来我也可以这样美!”正如张玉能教授所说:“让所有的人都不仅仅是在虚拟世界之中梦幻着审美化的生活,而且是在自己的日常生活之中就切切实实地感受到生活的审美化。”^[17]美的感性合法地位得到了公众的认可,这也正是鲍姆加登美学的感性意义所在。生活品质的审美维度也要求人对生活、对生命、对情感的感性能力得到提高和升华。“日常生活审美化”不仅使人的直接视觉与自己的审美感受联系起来,而且使人的触觉即身体的感知的能力也得到了前所未有的提高。人们对自己身体的美化,例如瑜伽、气功、健美操这样的身体塑形及身体各个部位的美容都是“日常生活审美化”的本真体现。“日常生活审美化”是人们审美需要的当代呈现,也是人们审美能力发展能动创造。人们对身体的美化也有着深刻的理论依据,即身体美学理论。舒斯特曼认为:“身体美学鼓励人们从对身体的外在形态和吸引力的主义转移到对活的身体经验和身体机能的一种改善的品质感受上。”^{[4]202}并且通过增进身体敏感性和控制力,创造出更健康的、更灵活、开放的、更有理解力的、更有效率的的个人,身体关怀的训练提供了一条通向更好公众生活的有希望的通道^{[4]20}。福柯也认为,任何思想和精神方面的审美活动都不是在身体的美学维度缺失中进行的,他们离不开身体、感官和性的方面的审美感受及其反应。同时,纯粹生物学意义上的身体快感在人的世界里是罕见的,在人的身体快感中,是隐含着与审美的情感 and 精神的内在关系的。审美的生存是精神的审美活动与身体的审美快感的统一。福柯生存美学意义上的审美生存包含身体和精神两个方面的自由与升华,但身体对人自身的审美生存具有根本意义,身体是人自身审美超越的出发点和归宿点^[18]。舒斯特曼和福柯的身体美学理论都是从美学维度来关注人的生存发展,提高人的生活品质的。

5 结 语

随着“日常生活审美化”的到来和人们对生活品质审美价值的认识的不断加深,城市建设也应该具有审美理念,“生活品质之城”的建设应该重视人的全面发展的需要,为人的全面发展提供一些外部的审美条

件,以便有利于提升人的审美素养。城市的建设应该给人以家园般的感觉,让生活在这个城市中的人具有一种对家的亲切感和归属感,而不是觉得我是外地人、乡下人的感觉。人们关注城市中人的生活品质,关心城市中人的生存状态,关爱城市中人的生命感受,才是真正关注当代城市的建设,即以人为本的城市建设理念。因此,关心城市的全面发展,最重要的是关心城市里居住的人的全面发展。正如伊里尔·沙里宁所说:“城市的问题基本上是关心人的性质的。”以杭州城市建设为例,杭州市的建设应该更注重城市的审美建设。从客观方面来说,首先,杭州拥有得天独厚的客观气候条件(亚热带季风性气候)和独具特色的地理形态(“城中山,山中湖”),使得杭州具有自己的情调和别致风韵;其次,杭州的本土文化丰富浓郁,杭州自古是文人雅士向往和聚居之地,不必说“两西”的美景,景景彰显江南个性、蕴含文人骚客和传说的历史底蕴,也不必说“宋成千古情”的荡气回肠和柔婉曲调,也不必说古城河坊街展现了南宋遗迹的繁华,就连杭州城市居民生活区的艺术小品也令人回味无穷。这些客观的自然、文化环境,给人一种诗情画意的感觉,使人产生无限的审美想象空间。城市建设不仅仅满足的是人的“宜居”,更应该是具有审美品质的“乐居”。因此,生存环境的美化给人们的审美活动创造了一个丰富的想象空间。从主观方面来说,杭州人懂得生活,追求精致,讲究品位,这源于他们对生活拥有一颗热爱、闲适和审美的心态,懂得生活“此在”的意义和对解放自我、实现自我的本真认识。

参考文献:

- [1] 张法. 中国美学史[M]. 上海:上海人民出版社,2000.
- [2] 高宣扬. 福柯的生存美学[M]. 北京:中国人民大学出版社,2005.
- [3] 罗曼·英伽登. 对文学的艺术作品认识[M]. 陈燕谷,晓未,译. 北京:中国文联出版公司,1988:40.
- [4] 理查德·舒斯特曼. 生活即美学[M]. 彭峰,译. 北京:北京大学出版社,2007.
- [5] 康艳. “审美日常化”理论话语的审美内涵分析[J]. 社会科学辑刊,2009(3):218-221.
- [6] 冯梦龙. 冯梦龙民歌集三种注解[M]. 北京:中华书局,2005.
- [7] 刘再华. 论袁宏道的生活观念[J]. 求索,1992(5):90-94.
- [8] 梁启超. “知不可为而为”主义与“为而不有”主义[M]//梁启超全集:第六册. 北京:北京出版社,1999.
- [9] 杜卫. 中国现代人生艺术化思想研究[M]. 上海:上海三联书店,2007:57.
- [10] 范鸿虎. 从美育角度看宗白华的“艺术的人生观”[J]. 广东教育学院学报,2008(6):93-96.
- [11] 朱光潜. 谈美[M]//朱光潜全集:第二卷. 合肥:安徽教育出版社,1987.
- [12] 朱光潜. 谈读诗与趣味的培养[M]//朱光潜全集:第三卷. 合肥:安徽教育出版社,1987.
- [13] 彭锋. 超越、还原与逗留:关于日常生活审美化的再认识[J]. 新华文摘,2009(10):94-95.
- [14] 沃尔夫冈·韦尔施. 重构美学[M]. 陆扬,张岩冰,译. 上海:上海译文出版社,2006.
- [15] 朱光潜. 西方美学史[M]. 北京:人民文学出版社,2009:326.
- [16] 陶东风. 日常生活的审美化与文化研究的兴起:兼论文艺学的学科反思[J]. 浙江社会科学,2002(1):166-172.
- [17] 张玉能. 日常生活的审美化与美学的本根[J]. 青岛科技大学学报:社会科学版,2005(2):33-37.
- [18] 胡强. 福柯生存美学的身体维度[J]. 阴山学刊,2007,20(4):13-17.
- [19] 罗兰. 品位与格调[M]. 北京:金城出版社,2004.