

# 包装视觉语言之再生性指导研究

诸 佳

(浙江科技学院 艺术设计学院,杭州 310023)

**摘 要:** 探讨视觉语言对指导人们在包装垃圾再生性方面的可行性研究。通过分析发现包装产生的废弃物对自然环境的影响很大,但人类处理包装垃圾的环保意识还不够强。因此,怎样实现包装的再生性问题更需要致力探索。根据现状,采取调整包装设计和改善包装结构的方法,用全方位的包装视觉语言指导人们提高低碳环保意识,养成垃圾回收的生活习惯,最终产生包装垃圾再生的可行性结果。

**关键词:** 包装设计;视觉语言;再生性;回收利用;指导研究

**中图分类号:** J524.2;TB482.2      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1671-8798(2012)02-0147-05

## Research on guidance of renewable packaging visual language

ZHU Jia

(School of Design, Zhejiang University of Science and Technology,  
Hangzhou 310023, China)

**Abstract:** The feasibility on how the visual language guides people in the regeneration of packaging waste is explored. The analysis shows that packaging waste generate great impact on the nature, whereas the environmental awareness of people to handle packaging waste is not strong enough. Under the status quo, human beings should apply methods to adjust the packaging design and improve the packaging structure, use the full range of packaging visual language to guide people to raise environmental awareness of low-carbon, develop a garbage recycle habits, and ultimately produce the results of the feasibility of packaging waste recycle.

**Key words:** packaging design; visual language; renewable; recycle; guidance

当今社会包装产业发展迅速,与包装产业相关的经济产业链也很庞大。但同时每年又有不可估量的包装垃圾快速地涌现,其中包装垃圾占城市固体废弃物的比例最高。各种包装的废弃物所造成的环境污染不可计数,每年因包装废弃物可以回收利用而未得到充分利用所造成的资源浪费极高<sup>[1]</sup>。目前,国内

一些城市展开了垃圾分类的试点工作,这项活动的开展很有意义,是包装垃圾实现可回收利用、实现资源再生的前奏。但是成效并不理想,其原因是多方面的,而包装垃圾自身也是一种原因。

## 1 包装再生性与包装视觉语言的关系

### 1.1 实施包装再生性的困难

低碳经济是能源危机、环境恶化下必须走的一条道路,它的实质是提高能源效率和建立清洁能源结构,并实现经济的可持续发展<sup>[2]</sup>。因此,包装视觉语言的再生性指导研究是具有时代意义的,更具有长远的社会价值。

据了解,包装的再生过程需经过很多道程序:包装设计→印刷制作→产品包装→包装垃圾→垃圾分类→回收利用→包装再生。可见,包装的再生并不那么简单,要实现包装的再生性,每个环节都很重要,特别是作为包装设计的源头环节。事实上,包装垃圾在回收利用的过程中所碰到的困境主要在于最初的设计没有考虑周全,设计不够合理化、不够人性化,而导致后续环节的实施困难。若能在设计中多考虑包装的结构、材料和视觉符号对垃圾回收的指导功能,将会对垃圾分类工作起到一定的帮助。

### 1.2 包装视觉语言的研究领域

包装视觉语言的研究领域非常广阔,涉及很多方面。从表现形式看,包括图形符号、色彩、文字、编排等;从制作工艺看,包括包装材料、包装结构、印刷工艺等;从涉及的学科看,包括设计心理学、人机工程学、艺术设计学等<sup>[3]</sup>。这些学科和分类看似都很独立,实际统一于最终的包装再生性上,彼此息息相关,对包装垃圾实现再生性的可能起到了很大的作用,尤其是通过设计对改变人们的环保意识和树立节能观念影响更大。

针对这些领域和方向,目前最需要了解的是有关包装设计的现状问题,比如:包装材料的选择与使用,包装结构在不同产品中的合理运用,包装视觉元素与指导性作用,包装印刷的原料及技术等问题。另外,从低碳的角度去着眼包装设计,更应细致地去思考如下一些问题:包装材料的选择是否环保节能?包装结构是否存在过度包装而导致资源的浪费?包装视觉元素对消费者的低碳意识是否有明显的指导作用?包装印刷的油墨和胶水是否具有环保性?此类深层次的问题值得去探讨研究。

### 1.3 包装视觉语言在包装再生性方面所起的作用

回顾人类设计历史的发展,人们总是会被合理的设计所影响,从而改变以往的生活习惯,设计的改变从无意识中改变着人们的日常生活。图形符号、色彩、文字编排能够对人的心理产生很大的暗示作用,包装结构可以改变人们使用的习惯,而包装材料的选择也会改变人们对于事物的认识。一旦人们的观念变化了,行为也就随之而变,习惯自然养成。

客观分析,包装的废弃物在可回收再造的过程中所碰到的一些困难,是可以通过视觉语言的改善而有所变化提高的。根据视觉语言的各种不同特性,对再生性的实现起着各自不同的引导作用,具体表现形式有:在产品包装上印刷或粘贴相应的垃圾分类标识,并与其他图形符号、色彩、文字相统一,能起到辅助性的指导作用;包装的结构应采取不浪费、拆卸不分散为目的的结构形式;材料的使用更要参考科学的依据,选择环保可降解的材料,或者本身就是再生性的材料等,整合设计对包装进行再生性的指导。

## 2 包装视觉语言对再生性指导的具体内容

### 2.1 包装视觉元素的指导性设计

包装视觉元素在产品包装上的呈现可以通过直接印制和粘贴分类标识进行引导。元素的组成涉及垃圾分类标识、标准色彩、说明性文字等,其次还包括规范的印制和科学的应用。

重点关注民生包装用品,如日用品包装、饮料包装、食品包装、家电用品包装、化妆品包装、卫生用品包装、服装包装、饰品包装、学习用品包装、烟草包装、酒类包装等<sup>[4]</sup>。在使用视觉设计元素的时候,如何科学应用很关键,比如该在产品包装的什么位置安排这部分视觉元素,图形符号和文字的比例关系大小

该是多少,等等。

2.1.1 指示标识的设置安排

此处涉及的指示性标识是专门针对包装垃圾分类标识而言的,对于垃圾分类的标识,国际通用的只有可循环垃圾标识和不可回收垃圾标识两类,而国内还分有:蓝色——可回收物、绿色——厨房垃圾、红色——有害垃圾、橘黄色——其他垃圾四类。

根据国内外标识识别性的差异,导致产品包装上的指示标识也存在着一一定的区别。因此,建议对国外进口的产品外包装上贴上中国统一规定的垃圾分类标识贴纸;国内生产包装的商品建议直接把相应的垃圾分类标识设计印刷在外包装上。同时,为了不影响商品品牌的传达效果,建议将分类标识设计安排至外包装的底部或背部。

2.1.2 视觉元素之间的比例关系

视觉元素每一个部分的比例关系都需要根据产品的统一规划来整体设计。加入的垃圾分类标识也需与产品外包装统一和谐,否则将会由于影响包装的外观审美而导致这一举措难以被厂家认可采用。因此,在设计比例关系上要做一定合理的安排。

比如:图形比例上可控制在画面的 1% 左右,只要能够清楚地辨识就可以。色彩关系方面,若使用彩色印刷则必须按照垃圾分类标识的规定色彩去制作;若采用无彩色系印刷则可根据外包装材料的本身肌理色彩去制作,如用凹凸压印的方式来制作标识。文字的处理更为灵活,根据产品外包装的大小来界定,包装空间大能够加入一些关于分类标识的文字解释说明;包装空间小,就只需要安排印制一个标识即可。

所以,在产品外包装上设计安排一个垃圾分类标识并不会影响到产品包装的整体效果,有时候还能够填补编排上的空缺。既能起到指示作用,又能美化外观效果。

2.2 包装结构的指导性调整

首先,对包装结构做一下分析,概括出实用简约型包装结构设计、整体裁剪式包装结构设计、收藏性包装结构设计等几种可作为调整的包装类型。其次,在具有可调整性的包装类型中找出突破口,改变设计理念,做出合适的设计,从而带动人们有意识或无意识地去执行环保的行为。

2.2.1 实用简约型包装结构设计

现如今一年中可过的节日越来越多,商家往往会迎合节日的需要,设计出大量的礼品包装,而礼品包装中大部分的设计都属于过度包装的范畴,所产生的包装垃圾是产品本身的数倍。因此,应特别提倡实用简约型的包装设计。

实用即为够用、合适;简约也不等同于简单、乏味。实用简约型的包装结构能够体现出现代设计的简约时尚,也符合低碳环保的设计理念,是包装设计的科学发展方向。在设计上要具有人性化的实用观念,比如目前已有的可重复开启的封口结构设计就较符合实用且简洁的设计理念。如图 1 中的封口使用卷曲加雌雄搭扣的设计,图 2 中的封口使用凹凸卡扣式的封口设计。

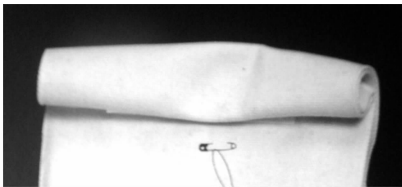


图 1 布艺封口设计  
Fig. 1 Cloth seal design



图 2 塑料封口设计  
Fig. 2 Plastic seal design

2.2.2 整体裁减式包装结构设计

服装设计中有立体裁剪的概念,包装设计中也可以引用这样的设计概念。就像量体裁衣一样,对产品做最合适的整体结构设计,尽可能减少包装碎屑的产生,也尽可能少地使用胶水与带有毒性的化学物

黏合剂。通过改变拆包装盒的方式,使得包装被打开,但是不产生零碎的包装废弃物。如图 3 易拉罐的开口设计就是采用了开启时拉口碎片和罐体连接的结构。这样人们就不会随意乱丢一些碎屑垃圾,撕下的部分仍旧保留在包装盒上,再通过包装盒上的视觉指导元素,人们就可以清楚快捷地判断出此垃圾的最终归属,应该归入哪个垃圾箱当中。在整个使用包装的过程中,消费者便能够在无意识的状态下执行着一个环保行为。



图 3 开口设计

Fig.3 Openings design

2.2.3 收藏性包装结构设计

设计指导人们的消费理念和对产品的价值理念,当包装设计的结构具有多种使用价值的时候,人们会根据设计的提示做出恰当的处理,例如一些铁盒、铝罐、玻璃瓶之类的容器设计,当作为产品包装的用途结束后,往往还可以转换它们的使用价值,作为生活收纳的容器使用,这样也从一个角度变废为宝,少产生一些包装垃圾。当然视觉上的设计元素一定要符合人们的审美需求,能够成为人们心仪的生活收藏品。如图 4 为铁罐的结构设计,罐体本身的设计审美性较强,可作为其他物品的收纳用,值得收藏。



图 4 铁罐设计

Fig.4 Tin design

2.3 包装材料的指导性创新

包装材料的研究着重于研究再生性问题。再生需要具有可再生的条件,哪些包装材料对人体是无毒无害的? 哪些包装材料具有再生性? 例如:低碳环保纸张、可回收塑料等。同时还有包装印刷方面的材料:环保印刷油墨、节约型纸张开本,以及拼版技术、低碳印刷技术等。

2.3.1 包装制作材料

从已经调查到的资料中发现,有部分可再生的材料在颜色上、质地上都不是很美观,视觉效果欠佳。其中包括:牛皮纸、瓦楞纸、箱板纸等,但却具有很好的可回收利用的价值,这就需要通过包装的设计,在视觉语言上做文章。发现它的美,设计出它的品位,成为一种个性包装,让更多的人喜爱,接受这种具有很好的再生性功能材料,如此一来,再生性的包装材料就被推广出去了。特别是作为一次性用途的包装设计,更需要使用再生性强的材料来制作,否则有限的资源就被浪费得更加严重。比如外卖的奶茶饮料杯,如图 5 是用可回收性较好的瓦楞纸制作的奶茶杯设计。这也是一种通过包装视觉语言指导消费者使用再生性包装的方式。



图 5 奶茶杯设计

Fig.5 Tea cup design

2.3.2 包装材料印刷

包装设计与产品结合时必须要通过印刷及印后工艺的处理才能够成形,因此,很大程度上都与印刷油墨产生关系,而油墨本身或多或少都存在着一一定的毒性。所以在包装设计的潜在指导性方面,应尽量避免使用印刷油墨,多利用一些可压印凹凸的包装材料,或使用毒性较弱的油墨。如图 6 为包装设计上的凹凸压印效果。



图 6 凹凸压印设计

Fig.6 Concave and convex embossing design

另外,在产品包装的制作过程中也能够产生很多的制作垃圾,从源头上就已经开始浪费了。根源在于印刷纸张都有一定的尺度规格,设计图稿必须在此规格下才能上机印制,因此,常常产生大量的废料。

所以,设计时应多考虑规格尺寸和产品尺寸之间的关系,在印刷拼版上尽可能少产生废料,节约开本的使用。此外,还可以进行印刷合版的处理,使纸张废料可以印刷其他一些东西,比如:名片、标签之类的小件。

### 3 包装视觉元素的标准化探索

#### 3.1 标准化之统一性

统一性是作为可行性实施的一条重要原则。没有统一就不成标准,就不能实现产品在包装时的大规模生产。另外,统一更是为了系统制作的秩序化和效率化<sup>[5]</sup>。标准化的基本要求就以现有的垃圾分类标识为依托,展开系列设计,形成统一的识别系统。但是,同一包装上采用的材料属性要一致,否则很难为垃圾分类做好归类处理。要为将来的市场化运作打好基础,在统一性方面更需要政府部门协助,只有相关管理部门才具有专业的识别知识和检测评估仪器,能够做出准确的判断。如纸张和塑料袋都分为可降解和不可降解两类,需要在分类丢弃时扔入不同的垃圾箱中,只有检测部门对该包装物定性之后,贴上或印上相应的标识,人们才可以正确处理。

#### 3.2 标准化之识别性

识别性是指辨识该产品包装属于哪个类别的包装垃圾的标准。作为社会公益事业与商业产品之间的媒介与承载,既要兼顾公益标识系统的特点,又要考虑商业包装的三大功能特征:产品保护功能、运输方便功能、销售展示功能,尤其是销售展示功能与公益性标识之间的组合关系、比例关系。因此,识别性必须高,无论图形符号还是标准色彩与文字编排,都要清晰、准确,易于识别辨认。但是,又不能对产品品牌的销售产生视觉上的影响和干扰,不可能把分类标识印制很大,且又要具有一定的识别功能。所以,要设定分类标识最小可用范围的具体尺寸,又不影响垃圾分类识别和产品包装的设计效果。建议最小可用尺寸定为:5 mm×5 mm 左右。

#### 3.3 标准化之指导性

指导性便是该项目的主要目标,指的是通过设计能够方便、快捷、准确地对包装垃圾做出判断的能力,或是无意识地根据包装设计引导消费者执行环保的行为。通过这类指导最终实现包装的再生性。同时,指导性的产生必须立足于对分类标识在产品包装上的直接准确性的把握,并能激发出人们的潜意识行为。另外,标识的使用不可太过专业,比如塑料制品的分类标注在外包装上无需标注塑料专业标识符号,这对于垃圾分类的识别指导性不强,只需根据分类标识做出归类标注即可起到指导作用。

### 4 结 语

包装视觉语言之再生性指导研究,是为人们提供一种更为准确清晰的视觉指导,研究的结果希望能使包装垃圾再生的实施过程更加简便易行。当今人们已经习惯了方便快捷的都市生活方式,越简单、越简洁,就越时尚越容易被人们所接受。所以,包装的设计者和生产者就更有必要为人们进行包装垃圾再生性的指导,直白地告诉消费者,哪种包装垃圾应该扔到哪个相对应的垃圾桶里。可以通过一系列的视觉元素综合指导,简单、明了、准确。让人们的生活真正绿色起来,让垃圾分类成为都市居民的生活习惯,从软性的角度去实施指导,促进硬性的规章制度的执行更加人性化,更加合理化。

#### 参考文献:

[1] 章金萍. 低碳时代与产品包装策略[J]. 包装世界, 2010(3): 31-33.  
[2] 崔嘉. “低碳包装”大势所趋[J]. 中国包装工业, 2010(4): 53.  
[3] 尹定邦. 设计学概论[M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2003.  
[4] 黄吉淳, 陈琰年. 包装艺术设计[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2007.  
[5] 王绍强. 包装设计定位法[M]. 南宁: 广西美术出版社, 2004.