

街区景观建构中民俗文化的价值体现与表达

周小甜

(浙江科技学院 轻工学院,杭州 310023)

摘 要: 民俗文化作为城市特色文化的重要组成部分,对形成特色鲜明的街区景观发挥着重要的作用。但由于当前在街区景观文化的建构中人们对民俗文化的重视不够,导致街区景观中特色文化的缺失。今从解读街区景观与民俗文化的内涵入手,深入细致地剖析了在现代城市街区景观建构中民俗文化的价值体现及如何对民俗文化中的精髓进行合理的借鉴、转换与发展,探索民俗文化的现代演绎和艺术传播途径。

关键词: 民俗文化;街区景观;价值体现;表现手法

中图分类号: J313.2;G206.7

文献标志码: A

文章编号: 1671-8798(2015)04-0287-05

Value and artistic embodiment of folk culture in street landscape construction

ZHOU Xiaotian

(School of Light Industry, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou 310023, China)

Abstract: Folk culture, as the important part of the characteristic culture in a city, plays the vital role in highlighting the cities' features. But in the current street landscape culture construction, people put insufficient emphasis on folk culture value, which causes scarcity of characteristic culture in the street landscape. This thesis begins with the connotation of the street landscape and folk culture and analyses thoroughly the value embodiment of folk culture and how to borrow, transform and develop the essence of folk culture reasonably in the modern city street landscape in pursuit of its modern expression and artistic communication way.

Key words: the folk culture; the street landscape; the value embodiment; expression means

街区景观是城市绿地空间中集休闲娱乐、观光游览、文化艺术、地域特色及社会活动于一体的多功能公共场所,是衡量城市建构水平和文明程度的重要标志。虽然中国传统景观发展已有几千年的历史,在世界园林史上享有很高的声誉,但在现代街区景观发展方面相对较晚,在改革开放以后才得以迅速发展,

收稿日期: 2014-10-13

基金项目: 浙江省教育厅高等学校访问学者专业发展项目(FX2013277)

作者简介: 周小甜(1980—),女,陕西省安康人,助理研究员,硕士,主要从事跨文化传播和艺术传播学研究。

其功能也已从起初简单的休闲场所逐步转变为承载城市社会活动的多功能公共空间。但很多街区景观在对文化内涵的理解和艺术转换方面做得不够,凸显出街区特色景观表达的诸多问题,如模仿抄袭、粗制滥造等;与国外的街区景观相比,国内的街区景观在造型形式、制作工艺、内涵表达等方面还不够成熟。街区景观应综合体现自然、人文、物质文化和精神文化,是最为人们喜闻乐见的艺术表达方式之一,也是一座城市最先映入人们眼帘的标志性画面,它应成为展示和体现城市精神风貌的传播平台和窗口。由于地理位置、自然环境、历史背景和发展历程不同,每座城市的街区景观都应有其独特的性格和形象。所以,在进行街区景观建构时,不能脱离当地的环境因素,要积极融入本土的民俗风情,融入民俗文化的精髓,以彰显景观更深层次的含义,只有这样,才能建构具有独特文化的景观^[1]。现从以下几方面阐释民俗文化在街区景观中的发展前景及价值体现。

1 民俗文化在街区景观中的价值体现

1.1 艺术审美价值

将民俗文化通过物质实体(景观造型、材料材质、色彩变化)巧妙地运用到街区景观建构中,使传统的审美表达与现代审美展示相融合,是弘扬和传承民俗文化的重要途径之一,对于彰显地域特色有着重要意义,因此应该深入挖掘民俗文化的精髓,经过艺术手法的提炼以提升街区景观的文化内涵^[2]。如中国绘画、中国戏曲、禅宗美学和中国古典园林等的艺术表现形式讲究的是以于方寸间展现人间百态,以简约的物质形式指代无限丰富的精神内涵,常以情景交融、托物言志的方式抒发个人情感,将情感体验以符号化的形式表现以传达深远意蕴。民俗文化在城市街区景观的建构可运用以上手法,通过景观的外在形式和空间布局营造出诗情画意之美,浩渺幽远之境,使观赏者触景生情、陶冶情操。

1.2 历史文化价值

景观作为历史文化的载体,担负着记忆历史、创造历史、传承和发展文化的重大使命。俗话说“一方水土养一方人,难忘故乡情”,民俗文化的景观建构唤醒了人们的思乡情怀和浓厚的本土气息。中国传统文化得以传承发展的精神动力来自民俗文化丰富多彩的历史积淀和故土情怀,所以,街区景观的建构就应该更加关注与民俗文化相关的景观。通过物化的艺术手法再现这些民俗文化符号,如街区的活字地景景观、水车模型景观、桑蚕景观等,不仅可以满足人类纪念性的本能,记录历史和传承文化,而且可以加大文化资源的整合力度,做到都市与人文完美结合、天然与人工完美结合,保持历史文化序列完整及特色鲜明,使人们休闲于城市的街区就可以体味到独特的文化气息,产生亲切感、认同感和归属感^[3]。

1.3 科普教育价值

将科普教育融入人们的日常生活中,不仅丰富了城市街区景观的表达内容,达到了教育、启发、益智的目的,而且塑造了城市崇尚科学、现代时尚的良好形象。例如可将民俗文化中某些民间艺术的生产、制作工艺过程通过电子屏幕或标识牌展示,雕塑小品呈现或组织人们参与体验等活动;在街区绿地建构一些拼图游戏,拼图方式可以设计成平面(地景)和立面(景观墙)等多种形式,图案造型有中国地图、戏曲脸谱、动物(十二生肖)和汉字等形式,让人们随意地改变它们的形状和色彩,增强其主动参与的兴趣和探索精神。另外,还可以通过全方位、多渠道地集中展示某一民俗主题,加深人们对民俗文化景观内涵的理解和记忆,激发人们的好奇心,并从中得到科普文化的滋养。

1.4 旅游经济价值

民俗文化独特且深厚,在一定程度上能满足人们对异质文化神秘性的需求。神秘性能使受众在景观场所空间的交换过程中得到移情于景的满足。因此,基于人们的好奇心理,街区景观在今后的民俗文化景观的建构中要做好神秘的形象创意,要充分考虑民俗文化景观造型的特色性,把神秘的物质生活民俗风情场景、民间信仰、饮食民俗等文化融入街区景观的建构中。以民俗文化元素为素材建构街区景观,无疑是最能体现地域特色和吸引游客的,能给人们产生视觉上的新鲜感和猎奇心理,留下深刻的印象。因此,通过对街区景观进行合理有序的开发利用,在确保城市交通和其他功能安全运行的同时,挖掘、营造

具有丰富文化内涵、独具特色的民俗景观,才能满足本地居民和外地游客的审美需求。也只有这样的景观环境才能长久地吸引游客,持续地提供更多的就业机会,带动景区乃至一方经济的发展,形成休闲旅游的良好循环,提升城市的品牌形象。

2 民俗文化在街区景观中的应用与创新

2.1 传统文化对现代景观设计发展的启示

中国传统文化在对待人与自然的观念方面有别于西方文化,它反映出本民族与自然共融和谐的追求及“天人合一”的理念。因此,后人难以绕过“虽由人作,宛自天开”的古人所追求的造景理念。例如风水学是中华民族对于人居环境审美的独特感受,风水理论数千年来深深植根于民俗文化中,体现出法天象地的景观规划特色。在这个前提下合理地利用自然,注重人与自然的和谐发展,注重城市景观营造的多样性和生态性,从而获得最佳的天时、地利、人和,达到“天人合一”的理想境界^[4]。有了这样的根基和造景理念才能更好地满足现代人对城市景观环境在使用功能、艺术审美、地域特色、本土文化等方面的综合需求。而开放式的街区景观不同于传统的私密性园林,因其公共性,街区景观更贴近大众的生活需求,所以,势必承载着更多地域特色的历史文化,反映出当地的人文景观。诸如建造园林所用的植物、山石等都应考虑到地方特色,从而有利于产生地域文化的归属感和自豪感。所以,这些传统特色应该得到很好的继承和弘扬。另外,现代城市景观设计在设计原则上要多考虑“人性化”,但由于它的公共性特点,又要舍弃部分个性化因素,才能使现代城市景观环境不至于成为东拼西凑的无章之物。在整个设计过程中,设计师应始终围绕着可持续发展的自然生存空间来考虑问题,在自然和人类社会的关系中找到一个设计平衡点,这是大智慧和胸怀的体现^[5]。

2.2 街区景观表现手法赋予民俗文化新的生命力

随着社会的发展,民俗文化的某些内容也会被淘汰或发扬光大。这就要求景观设计师在充分了解当地民俗文化的过程中,对其各种象征符号进行一定的继承与创新,经过材料材质的转换,物体造型的创意和整体布局的把握,将古老文化、传统美学和现代生活有机地完美结合。通过各种造景手法和艺术表现方式对其进行重新建构,物化地再现民族文化的精髓,达到“形致”“传神”的审美效果^[6]。具体而言,主要通过以下三种表现手法将民俗文化符号融入街区景观的创意之中。

2.2.1 引 借

该手法将民俗文化中某种元素或符号的造型直接引用到景观设计中,以展示景观特定的内涵,建立与受众共同的认知。例如图1是位于深圳锦绣中华街区入口处的生产劳动民俗符号——水车模型景观。勤劳智慧的华夏民族从古至今就是以农立国,与农业相关的科学技术取得了卓越的成就,水车是先人们在改造自然的过程中创造出来的引水灌溉的劳动成果,设计师正是利用这一珍贵的历史文化遗产为创作元素,运用引借即模仿再现的造景手法,将整个景观作品分别由底座(水池)、框架、机械齿轮和汲水轮四部分以环保材料木头加工组装成形,两个汲水轮有大小之分,前后错落布局,色彩上以浅黄、中黄、褐色搭配,远处以四季常青的灌木和高大的乔木为背景,地面铺满开着多种花色的草本植物和灌木丛,塔状的小灌木点缀其间,迂回的小栅栏与之形成充满浪漫气息的完美画面,吸引来往的人们不停地驻足拍照留影。整个景观空间环境层次分明,色彩对比强烈,材料材质沉稳大气,充满了现代和时尚感,也赋予了景观环境特定的文化内涵,满足了人们视觉和心理上的艺术享受。图2是位于杭州街区以民俗符号(采桑等场面)为素材、将雕塑和壁画相结合的景观,作品由雕塑和景观墙构成。前面雕塑部分所反映的是两组青春靓丽的采桑女悠闲工作的情景,左面表现的是三位采桑女手挎装满桑叶的竹篮满载而归,小孩相随而行,小狗尾随其后,一路说笑、其乐融融;右面的两位女子一站一坐,干着农活、聊着家常,好不惬意。景观墙上面表现的是一幅高浮雕壁画,内容所反映的是种桑、采桑、喂蚕、收茧、缫丝、丝织等工作流程及赏丝情景,场面宏大,内容丰富,人物形象生动传神,惟妙惟肖。两组作品材料分别采用青铜铸造和大理石雕刻,前后深浅对比强烈,主次分明,把当时杭州古荡桑蚕民俗日常生活情形表现得淋漓尽致。



图 1 水车模型景观

Fig. 1 Waterwheel model landscape



图 2 桑蚕景观

Fig. 2 Sericulture landscape

2.2.2 夸张

该手法将民俗文化中的表现对象有目的地放大或缩小,以增强景观局部的表现力吸引受众的注意。例如流传于陕西关中地区的民谣中唱道:三秦面条真不赖,擀厚切宽像裤带;面香筋道细又白,爽口耐饥燎得太^[7]。由于关中地区盛产小麦,那里的父老乡亲餐餐不离面食,久负盛名的当属裤带面,不仅碗大、量足,而且味道爽口。如图 3 裤带面景观雕塑所表现的就是关中劳动人民日常(饮食)的生活写照。古往今来民以食为天,设计师以关中特有的生活民俗符号——裤带面为表达对象,造景手法夸张到了极致,真可谓粗犷、壮观、大气、实在,寓意关中人民的宽广胸怀和朴实可爱的处世之道。图 4 是河南淮阳太昊陵广场中的景观——泥泥狗景观雕塑。设计师运用夸张的艺术形式,形象地表现出了泥泥狗的造型特点,将泥泥狗的尺寸放大数倍,材质、色彩及展示空间都进行了夸张放大,拓展了由原来的精神心理需求(祈福纳祥)到视觉欣赏的功能性转化^[8]。



图 3 裤带面景观

Fig. 3 Belt noodles landscape



图 4 泥泥狗景观

Fig. 4 Mud dog landscape

2.2.3 转换

该手法选取一种或多种民俗文化符号,融入其他元素,通过材料材质的转换,运用拼贴、镶嵌、融合的艺术手法重新排列组合,形成具有创造性的全新的景观作品,给人以新奇感。这种景观作品既是对历史文脉的传承,又不失本土文化的韵味,体现了现代人文特征,从而给街区景观注入新的血液。例如杭州钱江新城街区以民俗经典符号仿青花瓷和现代材料不锈钢所构成的海螺造型的景观(图 5),表达了来自岁月痕迹传递的遥远的回声及传统与现代相互融合的视觉空间,在现实与想象之间获得独特文化的审美愉悦,以此突出和深化新的主题内涵。再如杭州南宋御街的地景活字模型景观(图 6),就是以空间转换的造景手法,将中国四大发明之一的活字印刷术作为创作元素,设计师巧妙地将活字存放空间位置、材料材质和尺寸大小进行了改变——由原来的铅质材料转换成灰色大理石雕

刻及数十倍地放大原来狭小的存放空间,配以周围热闹非凡的商业街区,使受众在不同的方位和角度与其进行零距离的接触与对话,改变了传统上人们只能在一定的时空范围内使用和观赏活字的局限。这种造景方式最为直观形象地展示了中国活字印刷排版工艺,以此突出和深化新的主题内涵,更是对民族文化的传承与弘扬。



图5 仿青花瓷海螺景观

Fig. 5 Half-porcelain wheel landscape



图6 活字地景景观

Fig. 6 Movable type landscape

3 结 语

民俗文化景观建构不仅对整个城市景观起到锦上添花、画龙点睛的作用,丰富和拓展了城市景观建构的内容,而且是对民族文化的弘扬和发展,在日常生活中潜移默化地增强了人们对真善美的认知和对本民族核心价值观的理解,增强了民族认同感和自豪感。充满本土文化特征的街区景观,是一个城市有别于其他城市的有效途径,它反映了该区域内的自然环境和社会环境,其中包括气候条件、地形地貌、风俗习惯、民族信仰、审美观念等因素。自然因素和社会因素共同影响人们的生活方式、行为习惯、思维模式、价值取向等。只有深刻理解这些民俗文化的起源和发展历程,使民俗文化成为城市景观设计中重要的创作源泉,达到城市景观的独特性、文化性、审美性、艺术性的完美融合,才能实现城市景观设计对民俗文化的真正诠释^[9]。随着时代的发展,景观表现手法也会推陈出新,将其与最能体现地域特色的民俗文化有机结合才能更好地创建和美化人们的物质和精神家园。

参考文献:

- [1] 张梦宇. 街头文化景观表达的研究[J]. 现代装饰:理论, 2011(8):115.
- [2] 胡凡, 刘晓杰. 民间美术在现代景观设计中的应用与创新[J]. 中国园艺文摘, 2013, 29(7):106-107.
- [3] 林挺. 新技术背景下的景观艺术设计思维初探[D]. 无锡:江南大学, 2009.
- [4] 张平, 王世永. 对景观艺术设计的几点思考[J]. 南京艺术学院学报:美术与设计版, 2005(2):115-116, 133.
- [5] 张群成. 现代城市园林景观设计[M]. 长春:长春出版社, 2013.
- [6] 周小甜. 传播学视角下的雕塑景观建构研究[J]. 浙江科技学院学报, 2014, 26(4):284-289.
- [7] 佚名. 陕西八大怪之面条像裤带[EB/OL]. (2010-03-17)[2014-10-03]. <http://food.hsw.cn/system/2010/03/17/050460217.shtml>.
- [8] 彭西春. 论淮阳泥泥狗的审美意蕴[J]. 河南大学学报:社会科学版, 2008, 48(4):156-159.
- [9] 李颖. 民国时期民俗文化的传播生态及其对当代艺术传播的启示[J]. 艺术百家, 2013(1):211.