

汽车服务工程课程教学改革探讨

高玉根,张 力,陈岁繁

(浙江科技学院 机械与汽车工程学院,杭州 310023)

摘 要: 汽车服务工程是汽车服务工程专业的一门概论课程,具有内容多、范围广、实践性强的特点。针对目前该课程教学中存在的学时少、教学手段单一、考核不全面等问题,优化了教学内容与考核方法,提出了校企联合教学、案例教学和任务式教学等多种教学方法,以期为该课程及类似课程的教学改革提供参考。

关键词: 汽车服务工程;课程;教学改革;教学内容;教学方法;考核方法

中图分类号: G642.0; F426.471 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-8798(2016)03-0240-04

Study on teaching reform for course of automobile service engineering

GAO Yugen, ZHANG Li, CHEN Suifan

(School of Mechanical and Automotive Engineering, Zhejiang University of Science and Technology,
Hangzhou 310023, China)

Abstract: The course of automobile service engineering is an important and introductive course to the specialty of automobile service engineering, with features of comprehensive content and orienting to practice. According to the current situations, such as less teaching hours, simple teaching methods and no comprehensive assessment, the content of this course and examination methods have been optimized. Also the college-enterprise coalition teaching combined with the mission-driven and the method case-based teaching have been applied to classroom teaching. All these provide reference for teaching reform of the course of automobile service engineering, as well as the similar other courses.

Keywords: automobile service engineering; course; teaching reform; teaching content; teaching method; assessment method

汽车服务工程课程是汽车服务工程专业的一门专业基础课程,此课程在该专业的课程体系中具有承上启下的作用。通过课程的学习使学生获得汽车服务工程方面的基本理论与知识及技能,对汽车服务工程的基本内容有一定的认识,从而为后续专业课程及选修课的学习打下基础。

收稿日期: 2016-03-17

作者简介: 高玉根(1965—),男,山东省济宁人,教授,博士,主要从事现代设计理论与方法的研究。

广义的汽车服务是指新车出厂后进入流通、销售、购买、使用直至报废回收各环节的各类服务工作组成的有机服务体系,还延伸至汽车生产领域和使用环节的其他服务^[1]。汽车服务工程课程内容包括汽车物流、汽车营销、汽车检测与维修、汽车金融、汽车美容与装饰、汽车配件与用品、事故车定损、二手车评估、汽车报废回收、汽车文化、产业政策等诸多内容,而且各部分内容关联度较小,甚至彼此独立。因此,汽车服务工程课程不同于其他专业课,是一门点多面广的课程。此外,课程内容还具有学科跨度大和工程实践性强的特点,采取何种形式的教学模式才能使学生真正掌握该课程基本理论知识和实践内容,是一个非常值得探讨的问题,因此,有必要对课程教学进行改革与探索。笔者结合近几年课程教学实践,对该课程教学内容、教学方法与考试方法进行了改革与探索,以期提高课程教学效果和质量,并为后续课程提供扎实的知识和实践基础。

1 汽车服务工程课程教学现状

1.1 教学内容广泛而学时有限

在汽车产业链中,汽车服务工程的内涵广泛,涉及汽车从出厂到报废整个过程中的各个方面,是一个复杂的系统工程。因此,汽车服务工程课程涉及教学内容是比较广泛的。这门课总共48学时,按照课程大纲的要求,在这有限的学时内要完成规定的教学内容,课堂的信息量比较大,学生全部理解和接受有一定的难度。另外,随着中国汽车工业的快速发展,人们对用车需求和认识在不断提高,汽车服务行业的法律法规和技术标准等也在不断出台、更新与完善。为了使学生及时地了解这些内容,以及行业中出现的新技术、新成果,课堂教学内容也要与时俱进,及时地补充跟进,这也要占用一定的学时。因此,对于学时数与教学内容之间的矛盾,如何设计课程教学对教师是一个极大的考验。

1.2 教学手段单一使学生缺乏学习兴趣

传统教学模式仍普遍采用。在课堂教学中,均以教师为中心,按照一本教材和一份教案的模式,给学生讲授汽车服务工程中各项内容,课堂变成了教师的“一言堂”,学生仅仅是“听众”。这种传统的教学模式虽然可以给学生传授课本知识,但是没有给学生提供独立思考的机会,难以引起学生的共鸣和调动学生的学习积极性,不利于发挥学生的主观能动性及其综合能力的培养。

1.3 考核的“引领”作用没有充分发挥

考试是教学过程的重要环节,是评价学生学习效果的重要手段^[2]。学生一般非常重视课程考试,因此,课程考试对学生的学习起着引领作用,教师有什么样的考核方式,学生就会有怎样的学习方法。根据课程大纲的要求,课程成绩主要由两部分组成,一部分是平时成绩,主要是对作业质量和课堂出勤率进行考核,成绩各占20%;另一部分是期末成绩,即试卷成绩,占60%。从目前的情况来看,出现了作业抄袭、上课“出工不出力”等现象。另外,为了应付考试,部分学生往往考前临时“抱佛脚”,机械记忆、死记硬背,考完就忘。采用这种考核方式来考核学生,虽然能达到一定目的,却不能引领学生自主学习,不能有效地激发学生学习的积极性。

2 汽车服务工程课程教学改革措施

2.1 教学内容的优化

由于该课程教学内容较多而学时有限,在教学中,不可能做到所有内容都详细地讲授,只能有繁有简,这就需要对课堂的教学内容进行科学的优化。浙江科技学院作为一所应用型的本科院校,培养的学生主要立足于浙江省,根据浙江省汽车服务行业的需求和近年学生实习就业的情况,大多数学生在汽车4S店、汽车维修、保险公司、二手车交易等单位实习与就业。该课程中的汽车营销服务和汽车维修服务,因专业课程体系中有针对性的必修专业课,故在课堂上这两部分内容应少讲理论知识,多讲实践性的内容,以增强学生的学习兴趣。对于汽车金融、二手车交易、事故车定损理赔、汽车美容装饰与改装、汽车配件与用品、汽车物流等部分,有一定数量的学生毕业后从事这方面的工作,因此,在课堂上应将这部分的

基本知识、基本理论和基本方法等讲完整,为今后学生从事这些工作奠定理论基础。对于其他部分,如汽车回收再生、汽车展览、汽车运动、汽车广告等汽车服务,因目前学生从事这方面工作的很少,故在课堂教学中,这部分内容应少讲,可以专题科普的方式进行讲授。

2.2 教学方法的改革

由于汽车服务工程课程内容广泛、学科跨度大,与实践结合较为紧密,这就要求教师根据课堂讲授内容采用不同的教学方法,其目的在于最大限度地调动学生的学习积极性,培养学生自我学习的能力。在该课程的教学中,在保留传统教学方法的同时,还采取了校企联合教学、案例教学和任务驱动型教学等教学方法。

2.2.1 校企联合教学模式

校企联合教学是建立在校企稳固合作的基础上,按照课程大纲的内容和目标要求,由学校教师和企业技术人员共同完成某章节教学任务的一种教学模式。汽车服务工程是一门既有理论又有实践的课程,学校教师一般具有较多的理论知识,而企业人员一般有较丰富的实践经验,两者联合起来就可以发挥各自的优势,使学生在学习中可以兼得。例如在汽车营销服务中,理论知识可由校内教师讲授,而汽车产品的展示与介绍等部分,可聘请 4S 店相关工作人员讲课,授课地点可设在汽车 4S 店。学生不仅可学到课本上的内容,而且还可学到课本上没有的内容,尤其是实践经验。

2.2.2 案例教学法

案例教学法是教师根据教学内容选择典型案例,引导学生进行深入研究和讨论,以提高教学效果的一种教学方法^[3]。它的特点在于直接激发学生的学习兴趣,提高学生的学习主动性,较适合于对理论性较强的内容的理解,以及知识点导入等。根据汽车服务工程课程内容,汽车物流服务较为适合采用此类教学方法,因此,选择合适的案例是课堂教学中的关键。笔者综合各汽车厂家的物流模式,选择了“上海通用汽车的物流模式”作为案例。

在课堂上,教师首先简单介绍上海通用汽车物流模式的要点内容,如企业采购物流、生产物流、销售物流等运作模式。然后结合案例讲解汽车物流的类型及其特点,案例中涉及第三方物流,因此,需讲授第三方物流的基本概念与内容,之后,再补充延伸讲解第四方物流。在教学实践中,通过案例教学吸引了学生课堂注意力,增加了课堂的趣味性,调动了学生的学习积极性。统计发现,学生的听课情况有明显的好转,到课率比原来高出 20% 左右,上课积极发言率也高出了 10% 左右。这说明案例教学法有一定的教学成效。

2.2.3 任务驱动式教学法

“任务驱动”是建构主义理论中的一种教学模式,是将所要学的知识重新整合,并植入到一定的环境中,最后通过任务的完成而实现对所学知识的建构^[4]。此教学法的优势是:在整个教学过程中教师起组织、引导和促进的作用,强调学生的主体性,充分发挥学生在学习过程中的主动性、积极性和创造性^[5]。依据上述特点,在讲授汽车售后服务网点布局中可采用任务驱动型教学法,可在讲解这部分内容之前一周,先给学生布置一个任务,如某品牌汽车 4S 店在杭州的布局,让学生课下分组完成,每组 5 人,在整个过程中,教师引导和帮助学生进行知识点的总结与扩展。在课堂上,由各小组的代表进行课堂交流,之后教师进行点评。由于任务与实际相结合,学生的积极性较高,他们利用课余时间去 4S 店调研,任务完成情况和课堂交流的效果都比较好。此外,在完成任务的过程中,学生还对杭州城市交通现状与规划有了一定的了解,扩大了知识视野。

2.3 考核方法的改革

课程考核的目的之一是检验学生的学习情况,现行的考试方式没有达到引领学生自主学习与激发学生积极性的目的,若要使教学内容和方法的改革取得成效,考核的内容与方法也要随之改革。根据该课程的特点及任务教学法的引入,课程成绩由原来两大部分改为 4 个部分组成,分别是平时成绩、作业成绩、课堂任务交流成绩和期末成绩,占课程成绩的比例分别是 15%、15%、20% 和 50%。平时成绩按学

生出勤率、上课表现、课堂纪律等综合评定;作业成绩则按学生上交作业次数和完成作业质量评定,作业质量分优秀、良好、中等、及格、不及格5个等级,交作业的次数影响作业成绩,少交1次作业成绩降低1个等级,若累计不交次数达三分之一时,则取消其该门课程的期末考试资格;课堂任务交流成绩则对应任务教学法中布置任务完成的情况,根据小组在课堂交流时的情况,小组的平均成绩由教师评定,小组成员成绩则参考组长意见在平均成绩上下浮动;期末成绩是学生的试卷卷面成绩。

与课程教学改革前相比,把作业成绩单独从平时成绩中分离出来,且下调了其占比。通过降低试卷卷面成绩的比例,促使学生注重平时的自我学习,积极参与课堂讨论,避免“一考定成绩”的现象。通过考核方法的改革,强化了学生学习能力在课程考核成绩中的地位,不仅使学生注重课堂上教师的讲授,而且培养了学生的自主学习能力。

3 结 语

汽车服务工程课程是汽车服务工程专业的专业基础课程,在课程教学内容中,可以根据学生实习和就业情况,进一步优化教学内容。在教学方法上,既要保留传统的教学方法,使学生对课程的基本理论知识有所掌握,又要适当灵活运用校企联合教学法、案例教学法和任务驱动式教学法等多种教学法,以激发学生学习的兴趣,培养学生自主学习的能力。同时,还要对课程考试方法进行改革,以发挥考核的引领作用。通过对汽车服务工程课程教学的改革,达到了提升课程教学效果的目的,并且为该专业类似课程性质的教学提供了参考与借鉴。

参考文献:

- [1] 鲁植雄. 汽车服务工程[M]. 2版. 北京:北京大学出版社,2014:2.
- [2] 曲桂娟,杨春馥,张迪,等.《动物生理学》课程考试改革研究与实践[J]. 畜牧与饲料科学,2014,35(9):51.
- [3] 李玉兰,谷存国. 案例教学法在微生物学检验教学中的应用研究[J]. 继续医学教育,2016,30(1):54.
- [4] 赵惠敏. 浅谈任务驱动式教学方法在教学中的应用[J]. 教学与管理,2016(3):418.
- [5] 吕凤军,王美红. 任务驱动型教学方法的应用研究[J]. 商场现代化,2009(19):213.
- [6] 高玉根,梁晓娟,程峰,等. 探讨汽车服务工程专业大学生综合能力培养[J]. 浙江科技学院学报,2014,26(5):397.