

简论高等教育国际化与多样化的关系

高昕丹,金志林

(中国美术学院 国际教育学院,杭州 310002)

摘要:从高等教育国际化和多样化的内涵、特点出发,对高等教育国际化与高等教育多样化进行比较,探讨两者的共同点和差异性。随着经济全球化和中国高等教育的迅猛发展,两者充分体现出互动、互补的关系。作为中国高等教育规划和发展中的重要的一章,高等教育国际化涉及高等教育的方方面面,呈现出多样化发展的特性,并将对提升中国高等教育内涵起到不可忽视的作用。

关键词:高等教育;国际化;多样化

中图分类号:G648.9

文献标志码:A

文章编号:1671-8798(2011)05-0401-04

Brief analysis of relationship between higher education internationalization and diversification

GAO Xin-dan, JIN Zhi-lin

(International College, China Academy of Art, Hangzhou 310002, China)

Abstract: In perspective of the intension and characteristics of higher education internationalization and diversification, we compare these two notions and analyze their common points and differences. With the rapid development of economic globalization and higher education in China, higher education internationalization and diversification embody a kind of interactive and complementary relationship. As an important section of the plan and development of higher education, the higher education internationalization involves diverse factors of higher education and displays the characteristics of diversification. It will play an important role in promoting the intension of China's higher education.

Key words: higher education; internationalization; diversification

高等教育国际化与多样化是当今全球政治多极化、经济一体化、贸易全球化和文化多元化在高等教育领域内的反映,也是国际高等教育适应外部环境的发展规律和高等教育不断提高质量等内部规律的趋势性表现。两者的内在联系贯穿于高等教育的发展过程。

1 高等教育国际化与多样化的共同点

1.1 目标的一致性

高等教育国际化是社会发展到一定阶段的高等教育发展的目标。它涉及教育理念、培养目标、课程设置,以及教师、学生和科研人员的国际交流与合作和高等教育资源的国际共享。对于中国来说,其目的是建成有中国特色的社会主义高等教育体系。正如南京师范大学校长宋永忠所说:“作为高等教育欠发达的发展中国家,高等教育国际化的目的,并不在于国际交流本身,而在于通过交流与合作的国际化过程,合理整合资源、充分利用既有优势,找准实现国际化的有效途径,取人之长,补己之短,促进本土高等教育主体的改革、提高、完善。”中国工程院院士、华中科技大学校长樊明武教授也认为:“高等教育国际化的真正内涵是吸取各民族之长,发扬中华民族的优良传统,从管理体制、教学体制、科研体制和社会服务体制上建立起现代大学制度。”^[1]在刚刚落幕的 2011 年世界大学校长论坛上,教育部副部长郝平亦指出:“在经济全球化背景下,为增强国际竞争力,国际化人才培养业已成为各国政府和高等院校的首要任务;培养适应经济社会发展需求的人才才是彰显高等教育办学质量的重要标志。”^[2]

相对国际化而言,高等教育多样化体现的是贸易市场自由竞争和经济社会发展非均衡性的多样化需要,以及社会成员接受高等教育千差万别的需求。高等教育只有在体制结构、办学形式、学校类型、专业组成、课程设置、学生构成、经费来源、学习形式等组成要素方面进行一系列创新,形成高等教育体系模式的多样化,才能丰富、完善有中国特色的社会主义高等教育体系。

无论是高等教育的国际化还是多样化,其最终目标都是为了提高高等教育质量,两者的目标是一致的。

1.2 发展动力的一致性

中国高等教育国际化的驱动力既包括世界经济一体化、知识经济全球化、科技全球协作化、信息媒体网络化、教育组织国际化、基本国策开放化、社会人才需求的国际化等外部驱动力,又包括高等教育政策、高等教育自身发展、高等教育观念、参与国际竞争等内部驱动力。

而高等教育多样化的驱动力包括经济全球化、知识社会的发展、跨国公司实施国际开发战略、高等教育服务贸易的发展、国际高等教育的改革与创新等国际驱动力,同时包括经济多样化的要求、学习型社会的发展、科技创新的推动、发展环境的需求、个体需求的扩张、高等教育自身的改革与创新、人才成长和高等教育运行规律、高等教育扩大开放、毕业生按市场原则自主就业制度的实施等国内驱动力。

需要特别指出的是,当今的高等教育国际化与多样化都是各国政府及各种国际机构有意识、有组织、有计划推动的产物,在相当程度上说是国家政治运作的结果^[3]。发达国家是如此,发展中国家为了发挥后发优势、赶上发达国家高等教育的发展水平,更需发展高等教育国际化与多样化,从而使两者具有发展动力的一致性。

2 高等教育国际化与多样化的差异性

2.1 内涵的差异性

高等教育的国际化,不仅意味着学生、教师和研究人员的国际性流动,而且意味着信息资料的国际共享和国际意识的培养,以及包括学位制度在内的各种相互兼容的高等教育制度的建立等,都是高等教育国际化的内容^[4]。这意味着中国高等教育国际化的内涵与外延还有很大的发展空间。如,继续扩大接收国外留学生的数量;进一步完善留学生的制度;扩大对世界信息网络的利用,迅速把握国外高等教育的教学和科研方面的成果,加强与国外的科研合作,提高科技的自主创新能力;在人文和社会科学方面,也要学习国外长久以来形成的科学研究规范,建立起系统的有利于国际理解的学术话语;制定更具吸引力的留学回国人员政策,积极解决人才外流问题;扩大高等学校的对外交流权限,增强高校进行国际交往的主动性、灵活性和多样性;改革高校课程,积极在高等学校开展多元文化教育等具有全球意义的教育,等等。

而高等教育多样化的发展是在社会经济发展到一定阶段,大众对高等教育产生了不同层次的需求后

呈现的高等教育发展态势。高等教育多样化的内涵表现在高等教育体制结构、形式结构、层次结构、类型结构、学科结构、经费投入结构、途径结构、师资来源结构和中外合作办学结构的多样化,高等学校人才培养体系、知识创新模式体系和社会服务体系等领域的多样化。高等教育不仅需要发展精英教育,同时还必须走出象牙塔,发展平民化的民间教育及各种类型的高等职业教育^[5]。由此可见,高等教育国际化和多样化的内涵是存在差异的。在中国,比较有幸的是,高等教育的国际化和多样化几乎在同一个时间段,即改革开放后才获得大力发展,可以通过借鉴国外高等教育多样化的办学体制、办学模式、办学理念,来发展中国多样化的高等教育,比如高等职业教育、独立学院等办学模式。

2.2 思想倾向的差异性

当今的高等教育国际化是在发达国家政治强权,经济、科技和文化强势的现实条件下进行的,许多发展中国家由于经济较为落后,科学技术也欠发达而处于世界的“边缘”地位。高等教育国际化的思想倾向往往是单向度的。主要表现为:

2.2.1 文化的单向传递性

少数西方发达国家凭借其雄厚的经济实力和发达的科学技术,几乎垄断了所有信息系统和文化产业,使发展中国家的高等教育工作者及其学生深受欧美文化的影响,导致思想倾向、生活方式和人格趋向上留下深刻的西方文化烙印。

2.2.2 知识体系的单向交流性

西方国家在当今世界高等教育、科学体制及知识结构方面均占据着主导地位。少数发达国家高度集中了世界主要科学技术,占有全球大部分研究和开发经费,集中了大量高层次人才,使发展中国家在总体上处于国际知识体系的外围,形成知识体系的单向交流性。

2.2.3 留学生主流的单向流动性

留学生教育不仅是高等教育国际化的重要形式,也是发达国家扩展其政治和经济影响的全球战略的有机组成部分。多年来,留学生教育始终保持着从发展中国家流向发达国家的主流流向^[6]。如2004年,全世界约有250万留学生,其中美国57.5万人,占世界留学生数的23%;之后是英国占12%,德国占11%,法国占10%,澳大利亚占7%,日本占5%,这六大全球留学目的国的留学生总数占全世界留学生总量的67%^[7]。2009年,全世界留学生总数为343万人,美国于2009/2010学年共吸引留学生69万余人,继续保持世界第一留学目的国的地位。以上所述,均表明了高等教育的国际化具有趋同西方的思想倾向。

高等教育多样化正与上述的思想倾向相反,它是现实世界政治多极化、经济发展水平非均衡化、社会需求的多样化、社会服务的个别化个性化的反映,是以求异思维为基础的生动表现,从而使两者体现出思想倾向的差异性。

2.3 过程特色的差异性

2002年,高等教育被WTO列入贸易服务范畴,明确高等教育国际化是以面向世界、向国际开放为前提的。在此新的国际形势下,中国的高等教育应以更加开放的姿态,全方位、多领域、全景式地参与国际高等教育的交流、合作与竞争,力争培养和造就一批具有较强的国际意识和国际交往能力,能处理各种难题的高素质人才,形成具有中国特色的高等教育国际化^[8]。

而高等教育多样化是以适应中国社会主义现代化和区域经济的发展不平衡、产业结构的不断变革和升级为前提,是为培养和造就不同类型、不同层次、不同学科或专业、不同特色的人才群体,形成具有中国特色社会主义高等教育体系而服务的。

高等教育国际化的过程主要是通过国际间的相互开放、广泛交往而形成发展的;在国际交往过程中,发达国家凭借经济、科技、信息的强大优势,在高等教育国际化领域形成了流向的不平等现象,即国际化流向呈现出发达国家的高等教育向发展中国家高等教育流动的单向性的特色。而高等教育多样化的过程主要是通过改革与创新,特别是通过高等教育体制创新、观念创新、理论创新、机制创新、教学内容和方法创新而形成与发展的;在多样化的发展过程中,更多地突出了创新性、多元性、自主性的特点。反映了两者的运

行过程中特色的区别性。

3 高等教育国际化与多样化的关系

3.1 互动关系

高等教育国际化本身就有一个多样化问题,如多样化的国际人才培养目标,多样化的国际课程的开设,不同类型、层次、学科留学生的国际交流等。而高等教育多样化,不论其宏观结构还是微观功能的多样化,同样存在着需要进行国际交流,开展国际合作,在交流和竞争中发展国际化的问题。

因此,当今时代的各国高等教育既要发展高等教育国际化,同时又要发展高等教育的多样化。发展高等教育国际化,有利于各国高等教育或高等学校博采众长,促进向多样化方向发展;同样,发展高等教育多样化或高等学校的多样化,更能充实和丰富国际交流、相互学习的内容,有利于高等教育的国际化。两者充分体现出一种互动的关系和互相促进、推动的关系。例如近十年来蓬勃发展的中外合作办学项目,就是通过国外优质教育机构与中国高等院校的专业项目的合作,促进学校优化专业、改进课程、提升教师素质,同时也满足了更多学生接受优良教育的需求,体现了高等教育的多样化,全面提高高校对外开放度^[9]。

3.2 互补关系

鉴于当今的高等教育国际化是在发达国家占强势地位的条件下开展的,而发达国家利用其积累的经验,自觉或不自觉地起着“示范效应”的影响。所谓“示范效应”是指由于人们对高等教育期望迅速膨胀,忽视本国的实际水平,将本应在不同时期、不同阶段分别提出来的任务和采取的措施,在当前一古脑儿地提出来,从而出现错位和失衡现象^[10]。发展中国家关于高等教育国际化的提出与实施,无疑地对发展中国家自身的高等教育民族性起着压制、冲击作用,本质上说也是对多样化的压制和冲击,不利于高等教育多样化。而高等教育多样性是单向性的对立面,倡导多样化,有利于从思想上、体制上、机制上、措施上强化民族性,丰富民族性,对发达国家的强势文化和高等教育向发展中国家单向性流动中的一些有害或不利因素进行必要的抑制,使高等教育国际化健康地发展,从而起到互补的作用。

4 结 语

高等教育国际化是高等教育在社会、经济发展到一定阶段呈现的必然态势,经过三十余年的改革开放,当今中国无论是社会还是经济都得到了极大的发展,在《国家中长期教育改革和发展规划》中,高等教育国际化成为中国高等教育规划和发展的极其重要的一章。它涉及高等教育的方方面面,将呈多样化发展的特性,并将对提升中国高等教育内涵起到不可忽视的深化作用。

参考文献:

- [1] 艾启平. 中外百名大学校长畅谈高等教育国际化[EB/OL]. (2003-10-09)[2011-06-20]. <http://campus.chinaren.com/44/98/article214209844.shtml>.
- [2] 余冠仕,周仕清. 2011 年世界大学校长论坛深圳落幕达成四点共识[EB/OL]. (2011-08-15)[2011-06-20]. http://www.jyb.cn/world/gjsx/201108/t20110815_448291.html.
- [3] 王英杰,高益民. 高等教育的国际化:21 世纪中国高等教育发展的重要课题[J]. 清华大学教育研究,2000(2):13-16,21.
- [4] 顾明远,薛理银. 教育国际化与比较教育的课题[J]. 比较教育研究:外国教育研究所所庆专刊,1995(10):12-18.
- [5] 徐萍. 高等教育多样化的发展进程与推进策略[J]. 江苏高教,2009(5):11-13.
- [6] 龙献忠. 普遍伦理视野下的高等教育国际化异化问题探讨及对策[J]. 现代教育科学:高教研究,2003(3):56-59.
- [7] 联合国教科文:中国留学生人数居世界首位[EB/OL]. (2006-06-05)[2011-06-20]. <http://finance.sina.com.cn/xiaofei/consume/20060605/0924727546.shtml>.
- [8] 李庆领,吕耀中. 高等教育国际化背景下的人才培养策略[J]. 中国高等教育,2010(S1):64-65.
- [9] 李素敏. 高等教育国际化对中国高等教育发展的影响[J]. 高等教育研究,2009,30(4):11-14.
- [10] 张应强. 文化视野中的高等教育[M]. 南京:南京师范大学出版社,1999.