

高校宣传思想工作的发展要有新思路

唐思鲁¹, 詹灶福²

(1. 浙江科技学院 党委宣传部, 浙江 杭州 310023; 2. 浙江科技学院 社科部, 浙江 杭州 310023)

摘 要: 为推进高校宣传思想工作的发展, 文章就总结经验与认识世界等八个方面的关系进行了探讨, 并将深化这八个关系作为高校宣传思想工作发展的新思路。

关键词: 高等学校; 宣传工作; 发展; 新思路

中图分类号: G647

文献标识码: A

文章编号: 1671-8798(2005)01-0074-05

New ways for development of propagated and ideological work in colleges and universities

TANG Si-lu¹, ZHAN Zao-fu²

(1. Publicity Department of the Party Committee, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou 310023, China; 2. Department of Social Science, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou 310023, China)

Abstract: In order to promote the development of propagated and ideological work in colleges and universities, this paper studies the relation of eight respects, such as summarizing experience and knowing the world. In-depth the relation of the eight respects is regarded as the new ways for the development of propagated and ideological work in colleges and universities.

Key words: colleges and universities; publicity work; development; new ways

高校宣传思想工作是党的宣传思想工作的重要组成部分, 为整个高校事业的发展作出了积极的贡献。在新的形势和任务面前, 高校宣传思想工作的发展又面临着许多新的情况, 其关键就在如何始终保持与时俱进。这就要求高校宣传思想工作的发展必须要有新思路。

1 总结经验与认识世界

高校宣传思想工作本质上是师生工作, 是宣传师生、教育师生、引导师生、提高师生的工作, 对高校

乃至社会进步具有引导、支持、保障等功能。改革开放以来, 高校宣传思想工作积累和创造了丰富的经验。同时又必须看到, 在新的国际国内环境影响下, 高校宣传思想工作呈现出许多新情况、新特点。一是工作环境更加开阔。随着科学技术的突飞猛进, 网络改变了信息发布和获取的传统模式, 突破了传统的、单一的宣传教育方式, 开阔了正处在求知欲旺盛期的师生们的眼界, 使高校宣传思想工作的环境发生了深刻的变化。二是工作对象更加活跃。随着社会主义市场经济的发展, “四个多样化”带来了社会阶

收稿日期: 2004-05-08

作者简介: 唐思鲁(1947—), 男, 上海市人, 教授, 主要从事法哲学研究。

层的多样性和人们思想观念的多变性,也使高校师生员工的思想更加活跃,而且师生员工又都处在不同的文化层次、文化氛围、文化需求中。三是工作思路更加开放。随着社会主义民主法制建设和教育面向现代化、面向世界、面向未来进程的加快,高校师生员工的自立意识、竞争意识、平等意识及效率意识逐步增强,同时,意识形态领域的相互渗透以及高等教育的国际化,也给高校宣传思想工作带来许多新的课题。四是工作机制更加创新。随着全面建设小康社会的逐步推进和人们物质生活水平的不断提高,高等教育大众化的进程日益加快,以及高校师生思想发展变化的实际,提高精神文化生活品质成为人们新的追求点。同时,高等教育办学层次的多样化,学科门类的多样化,社会需求的多样化,使得全社会更加关注高校工作机制的创新力度。

这些变化使高校宣传思想工作面临新的挑战,同时又拥有了新的发展契机。这里的关键是如何引导人们正确地认识世界,从而为进一步改造世界提供思想武器。而高校宣传思想工作的主要任务是教育和引导师生正确认识世界,树立正确的世界观、人生观和价值观。马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是人们正确认识世界,树立正确世界观、人生观和价值观的根本思想基础。同时,认识世界是一个没有穷尽的过程,世界每时每刻都在发生变化,我们的认识也应该随之而变化。当前中国的实际是与世界变化了的情况紧密联系在一起的,所以,我们要学会用世界眼光分析和认识我国社会主义初级阶段这一最大的实际,引导师生员工正确认识我国与发达国家的差距,以开放的心态积极借鉴世界文化教育的有益成果和世界各国的有益做法,加大宣传的力度。特别要注意西方文化教育对我国的渗透影响,准确把握这些影响对师生产生的作用以及变化的特点,增强意识形态领域工作的主动性,有针对性地做好高校宣传思想工作。

2 根本指针与衡量标准

把“三个代表”重要思想确立为高校宣传思想工作的根本指针,一方面是因为高校宣传思想工作本身的需要,高校宣传思想工作,历来是遵循党的根本指针,围绕党的中心工作来展开的;另一方面是高校宣传思想工作实践的需要,因为高校宣传思想工作的展开,必须依据“三个代表”重要思想解决好自身的地位作用、根本任务、基本方针、重要原则和运行

机制等一系列基本问题。

以立党为公、执政为民作为衡量高校宣传思想工作的根本标准,是指判断高校宣传思想工作的成效如何,归根到底要看其是否能够把立党为公、执政为民落实到党和国家制定和实施科教兴国方针政策的工作中去,体现先进生产力发展要求和社会前进方向,为先进生产力的发展和社会全面进步、构建和谐社会提供精神动力、思想保证和舆论支持;是否能够落实立党为公、执政为民的要求,反映和代表最广大人民的根本利益,不断满足师生员工日益增长的精神文化需求。

以“三个代表”重要思想作为高校宣传思想工作的根本指针和以立党为公、执政为民作为衡量高校宣传思想工作的根本标准,统一在用“三个代表”重要思想统领高校宣传思想工作的旗帜下,只有坚持这个统一,才能使“三个代表”重要思想落实到高校宣传思想工作的各个方面、各个环节和实践过程,才能保证高校宣传思想工作舆论导向的正确和塑造水平的提高,才能保证高校宣传思想工作任务的完成和作用的发挥。

3 围绕中心与服务大局

围绕中心,就是高校宣传思想工作必须服从并服务于全党和全国工作的中心。高校的根本任务是培养高素质的德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人,为经济建设和社会发展提供智力支持和人才资源。因此,在高校坚持以经济建设为中心,就是坚持以教学和育人为中心,努力造就数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才。服务大局,指的是高校宣传思想工作必须服从并服务于全党和全国工作的大局,也就是以经济建设为中心的改革和发展、稳定的大局。这个大局,在高校就是以教学、育人为中心的改革、发展和稳定的大局。同时,高校宣传思想工作,也事关高校改革、发展、稳定的大局,事关建设中国特色社会主义高教事业的全局。因此,高校宣传思想工作要体现服从并服务于改革、发展、稳定的大局,勇敢地担负起责任,为高校乃至全社会的发展和进步作出贡献。

在高校,围绕中心与服务大局,就其实质来说是一致的,二者互为前提,相互依存,统一在高校发展的事业中,因为围绕培养高素质的人才为中心就是服务大局的需要,而服务大局为高素质人才的培养提供了条件。围绕中心,是就培养目标而言的,反映

到宣传思想工作中,就是要牢牢把握教学和育人这个中心,在任何情况下都不能偏离这个中心;服务大局是就总体、宏观而言的,反映到宣传思想工作中,就是要围绕中心工作把握宣传引导的方向,谋划宣传引导的思路,体现宣传引导的实效。

4 科学理论与武装头脑

这里讲的科学理论,是特指马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。这一科学理论,是被实践证明具有巨大威力,指引我们胜利前进的强大思想武器。党的十六大把“三个代表”重要思想同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论一道,确立为我们党长期坚持的指导思想。是我们党在长期奋斗中坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合而产生的重大理论成果,也是马克思主义在中国发展的最新成果。

武装头脑指的是在学习和运用科学理论的过程中,紧密联系自己的思想实际,确立马克思主义的世界观和方法论,坚定崇高理想信念,提高思想政治水平,加强道德品质修养,促进主观世界改造,在任何时候任何情况下,始终保持清醒的认识,坚定的信念,科学的精神。

高校宣传思想工作必须切实担负起用科学理论武装人的重任。一是要坚持以处级以上领导干部为重点,发挥高校校系两级理论学习中心组的作用,通过举办各种形式的研讨班、培训班和学习班,在落实用科学理论武装人的工作中充分发挥表率作用,做学习的模范。二是要组织好高校广大党员的学习,通过校系两级党校、支部学习及党员之家活动等多种途径,在落实用科学理论武装人的工作中不断发现和总结高校开展理论武装和培训工作的典型经验,并及时加以推广和传播。三是要用科学理论教育广大师生员工。充分发挥报刊、广播电视和网络等传媒的作用,广泛采取宣讲、知识竞赛和主题教育活动等形式,找准学习科学理论与师生员工的工作、学习和生活的结合点,把学习科学理论融入到师生员工获取各种信息和知识之中,融入到师生员工喜闻乐见的各种活动之中,融入到师生员工开展教育创新、推进素质教育的过程之中。四是要用科学理论武装广大青年学生。要把“三个代表”重要思想全面、有机地体现和渗透在高校思想理论教育与人文社会科学教材建设和师资队伍建设的各项工作中,全方位推动“三个代表”重要思想“进教材、进课堂、进学生头脑”

工作。五是要尽早建立高校“三个代表”重要思想研究中心,在深入研究和宣传“三个代表”重要思想中充分发挥人才培养、信息传播、学术交流和成果转化中心的作用,不断推进用科学理论武装人工作的大发展。

5 创新理论与指导实践

创新理论指的是既坚持马克思主义基本原理,又不从书本、概念和抽象的原则出发,而是一切从实际出发,深刻总结实践创造的新鲜经验并上升到理论,在推动马克思主义的发展中卓有成效地创新了马克思主义。指导实践指的是以我国改革开放和现代化建设的实际问题和以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展,坚持在实践中发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导新的实践。

高校宣传思想工作无论在创新理论还是指导实践上都要有新的成效。在创新理论上,一要深入进行创新理论的教育。通过引导师生员工转变思想观念来适应变化着的新形势,来认识和掌握创新理论的新特点,树立起创新意识,创新观念,用创新的精神去开创创新的教育。二要通过创新理论推动制度创新、科技创新、文化创新、教育创新、宣传创新以及其他方面的创新,不断探索和开辟造就数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才的新的路子。三要努力为创新理论添砖加瓦。要组织高校人文社会科学的专家、学者深入到国际和国内的社会实践中去,开展调查研究,拓宽新的视野,使各项工作体现时代性、把握规律性和富于创造性,为创新理论的丰富和发展作出新的贡献。

在指导实践上,高校宣传思想工作要立足于发展是执政兴国的第一要务这个最基本和最重要的道理,真正把“三个代表”重要思想这一创新理论落实到学校各项工作中去,体现到高校各级党组织和广大党员的行动中去。同时,高校宣传思想工作在指导实践上要坚持改造客观世界和改造主观世界相结合,既要干事也要对人,摒弃过去那种只对事不对人,或者只对人不对事的陈旧的、错误的和过时的观念,引导广大师生员工努力做到在改造客观世界的同时改造主观世界,寓改造主观世界于改造客观世界的过程中,用改造主观世界的成效来推进客观世界的改造。高校宣传思想工作在指导实践上,还要适

应实践的发展,以实践来检验一切,用发展着的马克思主义指导新的实践。

6 正面宣传与舆论导向

高校宣传思想工作必须坚持以正面宣传为主,体现在积极宣传科学理论,传播先进文化,弘扬社会正气,倡导科学精神,唱响主旋律,打好主动仗上,反映在积极宣传师生员工在实践中的新创造、新经验上,大力促进高校的改革、发展和稳定。

舆论导向是高校宣传思想工作的重要职能,始终把握正确的舆论导向,是促进高校健康发展的精神动力。坚持正确的舆论导向,必须按照“三个代表”的要求来进行,必须按照党和广大人民的意志、利益来进行,努力形成有利于进一步改革开放、建立社会主义高等教育体制、发展高等教育事业、构建和谐社会的舆论。

坚持正面宣传为主与坚持正确的舆论导向是一致的,都是为了在高校营造一种朝气蓬勃、健康向上的氛围。但也不容否认,在高校的工作中还存在着一些困难和问题,在党内和社会上还存在着一些不正之风和消极腐败问题。这就要求高校的宣传思想工作坚持正面宣传为主的同时,必须积极开展舆论监督。正确的舆论监督也是一种积极导向,它体现在把党的意志,学校的主张同反映广大师生员工的心声统一起来,既要满怀信心地报喜,也要客观准确地报忧,报喜的目的是为了鼓劲,报忧的目的是为了解忧。鼓劲有利于解忧,解忧能更好地鼓劲。

7 传承文明与开拓创新

高校宣传思想工作传承文明的实践中,积累了一些经验。主要是:坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以崇高的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人;坚持以育人为中心,服从服务改革、发展和稳定的大局;坚持以人为本,尊重知识、尊重人才、尊重劳动和尊重创造,充分发挥师生员工的积极性、主动性和创造性;坚持团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律、打好主动仗;坚持一手抓繁荣、一手抓管理,推动宣传和哲学社会科学健康发展;坚持解放思想、实事求是、与时俱进和开拓创新,始终保持宣传思想工作的先进性;坚持吸取外国文化的有益成果,洋为中用,面向世界,兼容并蓄,发展自己;坚持党对宣传思想工作的领导,保证党对意识形态领域的领导权和主动权。

开拓创新,是高校宣传思想工作能够始终保持蓬勃生机的不竭动力。开拓,指的是高校宣传思想工作的艰巨性和拓展性。创新,指的是高校宣传思想工作的创造性和新颖性。

高校宣传思想工作的创新,首要是理论上的创新。理论创新,既包括原创性的重大理论研究,又包括应用性的理论研究;既包括全局性重大课题的研究,也包括区域性、系统性发展问题研究。其次是高校宣传思想工作的科技创新,主要是指宣传思想工作系统性、综合性及动态性上的科技创新。高校宣传思想工作要结合科技知识、科学思想、科学精神及科学方法的应用、普及和发展去做,特别是要充分发挥信息网络技术的优势,积极推进宣传思想工作占领网上阵地,增强宣传思想工作在网上的强度和力度。再次是高校宣传思想工作的体制创新,主要表现在:一要构建权责分明的宣传思想工作领导责任制;二要建立密切配合的宣传思想工作协调体制;三要建立稳定工作的快捷高效的信息反馈体制;四要建立内外结合的考核监督体制;五要建立科学、合理、操作性强的宣传思想工作奖惩体制;六要建立规范有效的资金投入和保障体制;七要建立以专职为主、专兼结合的宣传思想工作队伍体制;八是建立学生自我教育、自我管理和自我发展的宣传思想工作体制。总之,要努力构建高校宣传思想工作的创新体系,将上述三个方面的创新看作是一个相互联系、相互促进的统一整体,并在实践中充分发挥宣传思想工作创新性,就能使高校的宣传思想工作充满生机和活力。

8 咨政育人与服务社会

咨政育人是新时期党的宣传思想工作的重要职能,体现在宣传思想工作能对党的大政方针起到咨询、咨助和咨释的作用,并通过大政方针的贯彻落实,培育一代又一代的新人。高校的宣传思想工作在咨政育人方面同样承担着重要职能。高校的宣传思想工作必须按照“三个代表”重要思想的要求,引导和培育学生成为先进生产力的开拓者、先进文化的建设者和最广大人民利益的维护者。要达到这一目标,就必须努力在高校营造一个咨政育人的环境和氛围,使广大师生积极参与到咨政育人的行列中来,参加到社会主义政治文明建设中来,进一步增强广大师生的政治觉悟和主人翁精神。

服务社会是高校的办学方向,高校培养的人才

都是要服务于我们这个社会主义社会的。高校宣传思想工作从某种意义上说,就是为服务社会而存在,在服务社会中不断前进。社会是一个大课堂,也是一个大学校。从社会的进步和发展中,我们可以学习到许多知识,同时,我们也可以从社会的退步和落后中总结出教训,给人们以警示。因此,高校的宣传思想工作在服务社会中,一方面要大力推进社会的进步和构建和谐社会,另一方面要大力增强民族自信心和社会责任感。

在大力推进社会进步和增强民族自信心、责任感中,高校宣传思想工作要高举“三个代表”重要思想的旗帜,围绕建设中国特色社会主义这一主题,使广大共产党员、师生员工牢牢把握:必须坚持物质文明、政治文明和精神文明的协调发展;必须把发展作为党执政兴国的第一要务;必须不断促进先进生产力的发展;必须建设社会主义政治文明;必须坚持先

进文化的前进方向;必须最广泛最充分地发挥一切积极因素;必须正确处理改革、发展和稳定的关系;必须坚持党的基本路线。就是要紧紧围绕社会的政治进步、经济进步和文化进步来展开高校的宣传思想工作,以服务社会。

总之,高校宣传思想工作服务社会的最显著的标志,就是将传统教育与现实教育有机地联系起来,将继承教育与创新教育有机地结合起来,努力使宣传思想工作贴近实际、贴近生活、贴近广大师生员工。在贴近的过程中,不断创新高校宣传思想工作。

参考文献:

- [1] 江泽民. 全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面[M]. 北京:人民出版社,2002
- [2] 胡锦涛. 在“三个代表”重要思想理论研讨会上的讲话[M]. 北京:人民出版社,2003.

“浙江省‘走出去’战略和欧盟相关政策研究” 通过省级课题评审

由浙江科技学院科技处吴作伦教授主持的浙江省科技厅项目“浙江省‘走出去’战略和欧盟相关政策研究”最近通过省级课题评审。专家们认为:课题研究中浙江省企业进入欧盟的阶段、途径、方法、困难等问题分析深刻,有独创见解,对浙江企业“走向欧盟”的政策建议有指导意义,并对决策有较大参考价值,达到了国内同类研究的先进水平。

科技处