

理工科类专业管理学课程教学模式的创新

彭鸿广,刘云霞,庞海云,彭建良

(浙江科技学院 经济管理学院,杭州 310023)

摘要: 对理工科专业的学生在管理学课程的教学理念、教学内容与教学方法上应与经管类专业有所不同。结合实际的教学经历,分析了理工科类专业管理学课程教学效果不理想的主要原因,提出了新的管理学课程的教学理念、教学内容和教学方法,阐述了案例教学法、情景模拟法、管理游戏、管理故事和多媒体教学材料的运用。

关键词: 理工科类专业;管理学;教学模式

中图分类号: G642.0;C93

文献标识码: A

文章编号: 1671-8798(2007)03-0229-04

Innovation of Teaching Model of Management Course for Undergraduates Majoring in Science and Technology

PENG Hong-guang, LIU Yun-xia, PANG Hai-yun, PENG Jian-liang

(School of Economics and Management, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou 310023, China)

Abstract: Management is a comprehensive discipline emphasizing on application. There should be differences between teaching for undergraduates majoring in science and technology and in economy and management. Based on the author's teaching practice, the author analyzes the reason for bad effect of teaching management course to undergraduates majoring in science and technology, puts forward the new idea on management course teaching, teaching content and new method, and discusses the application of case teaching, scene simulation, management play and multi-media teaching material.

Key words: science and technology subject; management course; teaching model

管理学是一门研究一般管理理论和原理的学科,它所提出的管理基本原则和基本思想是各类管理学科的概括和总结,是整个管理学科体系的基石。同时,管理学也是一门实践性很强的综合性学科^[1]。管理学原理课程详细地介绍了管理学的基础知识和思维方法、管理的基本职能以及管理活动应遵循的

基本原理。正是基于管理学的重要性,在大部分高校中,管理学不仅已经成为经济管理类专业学生的一门专业基础课,而且也是众多理工科类专业的必修课程。

在管理学课程的教学过程中,对理工科专业的学生与对经济管理类专业的学生的教学要求与目的,

收稿日期: 2007-01-03

基金项目: 浙江科技学院教学研究项目(2005-B06)

作者简介: 彭鸿广(1975—),男,湖北天门人,讲师,硕士,主要从事管理学的教学与研究。

存在很大差异。从以往的实际教学经历中发现,这两类专业学生在学习管理学课程的过程中,态度、动机、兴趣、积极性与主动性方面有着极大的不同。因此,教师在教学方法、教学材料以及教学重点等方面,应根据不同专业学生的特点,进行适当的修正与调整,而过去恰恰忽视了这一点。目前各高校中选择学习管理学课程的理工科类专业学生的数量较大,而所采用的教学内容和教学手段不能很好地满足这部分学生的需要,教学效果不甚理想,因此必须探索出一套适合理工科类专业学生的管理学教学模式,提高他们的综合素质和整体能力。

1 理工科类专业管理学课程传统教学模式的缺憾

从过去管理学的教学实践中发现,部分理工科专业的学生存在这样的看法:管理学课程上完后感觉没学到什么有用的东西;管理学课程并非自己的专业课,无法提高自己的专业技能,对自己以后的求职与职业生涯也没有什么帮助,是一门可有可无的课程;学习管理学主要是为了获得学分。这也从侧面反映了传统的管理学课程教学模式具有较大的缺憾。经过与学生的交流沟通及深入辨析和探讨之后,笔者发现了如下的问题。

1.1 教学理念存在一定程度的偏差

教师在教学过程中,一方面忽视了理工科类专业学生与经济管理类专业学生的差异性,过分强调管理理论的重要性,花大量时间向学生灌输西方的管理理论,而忽略了管理学的应用性与实践性;另一方面过分侧重于管理在企业中的实践,强调管理学原理在企业运营中的应用,没有意识到对理工科类专业的管理学教学应将重点放在提高学生最需要的综合素质和整体能力上,例如通过管理学的教学来提高学生的沟通能力、组织协调能力、决策能力等。这些能力不仅对学生今后的职业生涯有帮助,而且对学生在校期间发展自我、管理时间、改善与同学的关系、提高学生对校园活动的组织能力等方面大有裨益。

1.2 教学方法与手段过于单一

部分教师在教学上不够灵活,条条框框多,难以讲出精彩的东西。学生只要遵循教师的思路,记笔记,考试前死记硬背足以应付考试。这样的方式对培养学生的能力毫无裨益。管理学包含的理论、概念较为抽象,只有将其灵活地运用于组织的管理

实践中,才能显示其科学性和实用性,但学生对企业运作却知之甚少,若采用教师讲、学生记这种传统的教学方法,很容易造成学生厌学的倾向。因此需要对传统的教学模式进行创新,明确教学中教师和学生的角色定位,采用灵活的、多样化的、学生喜闻乐见的参与式教学形式,首先提高理工科类专业学生学习管理学的兴趣,然后强化对学生思维能力和实践能力的培养。

1.3 教材与教学内容的选择不够恰当

综观国内的管理学教科书不难发现,这些教材主要是面向管理者编写的,而且教材中的案例大多以企业管理实践为主,而在校学生最缺乏的正是企业管理实践,因此理解起来存在一定难度。另外,由于各种原因,大部分教师所选择的教学内容往往过于受教材限制,不敢突破,这就增加了教学中理论联系实际的难度,面对稍难的问题学生常常难以进行深入的讨论,这无疑极大地打击了学生学习管理学的兴趣和积极性。

传统的教学模式仍然沿袭非市场化思维,是应试教育的产物;传统的教学观念过于强调书本知识和教师的权威性及绝对性,学生缺乏对结论的检验和质疑。用这种教学模式培养出来的学生可能拥有丰富的知识,但却缺乏批判意识和创新精神,以及对管理知识的实践能力和应用能力。随着环境的日益变化和复杂,这种教育模式下培养的人才很难具备适应各种环境要求的能力。

2 能力导向的理工科类专业管理学课程教学模式的创新

2.1 能力导向的管理学课程教学理念

管理学课程的教学理念要适应新形势的要求。管理学的知识并非仅仅能应用于企业实践中,它的应用范围要宽泛得多,例如可以应用于高校学生的日常学习与生活中。因此,对理工科类专业学生管理学课程的教学理念不是向学生灌输复杂高深的西方管理学理论,而是要针对这类学生的特点,强调日常生活中的管理问题,让学生充分感受到管理学的实际作用,通过创新的教学模式,培养与提高学生的管理素质与实际能力,这些素质与能力包括:自学能力、沟通能力、组织协调能力、创新能力、自我激励能力等^[2]。一位有责任感的教师不能避重就轻,仅满足于应试教学,而应对自己对学生提出更高的要求,结合实践应用,注重能力的培养,立足长远。

2.2 教学内容的创新

管理学课程的教学内容非常丰富,教师往往对教材上的各章平均分配教学时间。这就严重忽视了学生的实际需要和兴趣所在。在培养学生实际能力的教学理念的指导下,笔者认为在教学内容上应重点突出如下与学生生活密切联系的内容:管理者的素质培养,管理环境、目标及其确定,计划及其制定,时间管理,决策过程,人员的招聘与甄选,沟通方法与自我沟通,自我激励。通过讲授管理者的素质可以让学生领会如何成为一名优秀的管理者,通过对管理环境的分析让学生学会如何分析所处环境以及如何发现商业机会和应对环境的变化,而时间管理的内容有助于学生更好地分配和规划自己宝贵的时间,人员招聘与甄选方面的内容可让学生了解企业招聘与面试员工的方法及其对员工的要求,沟通方法可以指导学生更好地进行人际沟通与交往,自我沟通与自我激励方法能指导学生如何正确地认识自我以及如何面对人生过程中的挫折。另外,除了讲授教材上的内容之外,可以适当加入创业管理方面的内容,特别是面向大四学生的时候。因为大四学生正面临着严峻的就业形势,通过讲授与创业相关的管理知识,可以激发学生的创业热情,这对有志于走创业之路的学生尤其重要。教师还可以根据学生的不同专业特点,选择与其专业更具相关性的教学案例和教学内容,例如对于计算机技术专业的学生,多安排当今IT行业中名企与名人的故事与实例。

2.3 教学手段与方法的创新

2.3.1 案例教学法的改进 案例教学实质上可归纳为一种研究性学习。研究性学习是以学生的自主性、探究性为基础,从学生的生活和社会生活中选择和确定研究主体;主要以个人和小组合作的方式进行,通过亲身实践获得直接经验,养成科学的精神和学习的态度,掌握基本的科学方法,提高学生分析和解决问题的能力。案例教学在管理学中最常用的是讨论法。案例教学一般包括:案例分析、小组讨论、全班讨论、总结评述。案例教学要求彻底改变把学生当作接收知识的容器的教学模式,改变过去的学习方法,引导他们质疑、探究、分析;与学生积极地互动,以平等的身份参与讨论。案例教学法对教师提出了更高的要求,教师必须能够在讨论过程中注意角色的定位,对学生进行引导与调控。案例的选择必须具有典型性,能够引起学生的兴趣^[3]。

2.3.2 管理情景模拟教学的探索 “管理情景模

拟”教学,就是要求围绕有待探讨的某一管理课题,从管理实践、案例和相关资料中,收集相应素材,编写成情景模拟实验指导书,将管理实践活动“搬”进课堂,让学生扮演其中的各种管理角色,身临其境,心临其景,从中学习和运用管理知识及操作艺术,从而达到提高学生管理素质这一实质性目标。这种教学方法的核心是学生充当管理角色或“演员”,以激发学生的学习积极性、主动性和创造性,是一种典型的体验性教学方法^[4]。例如可以模拟多种不同的接近于实际的沟通场景,让学生扮演其中不同的角色,使之最终掌握有效的人际沟通与组织沟通技巧与方法。

2.3.3 管理游戏的运用 管理游戏原先是作为企业培训的一种高级训练方法,培训的对象是企业中较高层次的管理人员。管理游戏其实同样可以应用于对在校大学生的教育中。与其他方法相比较,管理游戏法更加生动、更加具体。管理游戏的设计使学生在决策过程中会面临更多切合实际的管理矛盾,决策成功或失败的可能性都同时存在,需要学生积极地参与训练,运用有关的管理理论与原则、决策力与判断力,对游戏中所设置的种种遭遇进行分析研究,采取必要的有效办法去解决问题,以争取游戏的胜利。但是,管理游戏法在教学环节实施过程中,对事先准备如游戏设计、胜负评判,事后结合知识点进行总结等方面都有相当的难度要求,需要做充分的准备才能达到预期目标,否则容易出现“为了做游戏而做游戏”的局面。

在管理游戏的运用中必须注意的是:一是设定游戏目标,避免学生“为了做游戏而做游戏”。要事先设定好游戏的目标,即进一步了解、掌握所学的知识点,甚至是对知识点的灵活运用,并且把这一目标在游戏进行之前就明确地告诉学生,让他们“有备而做”。二是要对管理游戏进行相关讨论。其中关键的一点是讨论问题的设计。通过游戏让学生发觉或意识到某些知识点的运用是游戏的目标,而这些知识点学生有时候能够清楚地感觉并表达出来,但更多时候是需要老师通过一系列的问题将知识点引导出来的。所以对问题的设计要讲求涵盖所要求掌握的知识点,同时有一定的层次性,能对学生进行一步步引导或启发。三是体现“管理”活动^[5]。例如,名为“丛林遇险”的管理游戏虽然简单,但涉及个人决策与群体决策,要求群体能用较短时间达成一致意见,这些活动无不体现出了“管理”活动。四是游戏

环节的设计一定要切合学生的行为模式,这样对学生热情的激发和活动中及活动后的感悟力的激发才能水到渠成。

2.3.4 管理故事的运用 有这样一个故事:去过寺庙的人都知道,一进庙门,首先是弥勒佛,笑脸迎客,而在他的北面,则是黑口黑脸的韦陀。相传在很久以前,他们并不在同一个庙里,而是分别掌管不同的庙。弥勒佛热情快乐,所以来的人非常多,但他什么都不在乎,丢三落四,没有好好地管理账务,所以依然入不敷出。而韦陀虽然管账是一把好手,但成天阴着个脸,太过严肃,搞得人越来越少,最后香火断绝。佛祖在查香火的时候发现了这个问题,就将他们俩放在同一个庙里,由弥勒佛负责公关,笑迎八方客,于是香火大旺。而韦陀铁面无私,锱铢必较,则让他负责财务,严格把关。在两人的分工合作中,庙里一派欣欣向荣的景象。听了这样一个有趣的故事后,学生很容易就明白组织中人员配置的原则。类似的蕴涵着丰富管理知识的小故事还有很多,可以适当地引入到课堂中来,让管理知识更易懂易记。

2.3.5 多媒体教学材料的组织 教学材料必须融趣味性、知识性于一体,以往的理论知识和案例都是以文字的形式出现,长时间地面对文字材料很容易让学生产生厌倦心理。因此,在教学材料的选择上应不拘泥于单调的文字材料,可以引入一些让学生更喜闻乐见、表现力更强的音像材料。例如通过观看优秀的励志类电影《铁血教练》和《凤凰号》等,让学生领悟领导的本质含义和最有效的领导方式,以及如何提高领导力和进行自我激励;真人招聘类节目《绝对挑战》,可以让学生分析完成指定任务过程中的计划、组织、领导等工作,提高自己的计划组织能力和应聘技巧;企业界成功人士访谈节目《对

话》等,让学生对真实的职场生涯有较为深入的了解,可以发挥这些成功人士对学生的楷模作用,激发学生的上进心;《赢在中国》节目通过创业竞赛教学生如何制定商业计划、吸引投资并开始创业之路。

上述教学手段与方法的应用,旨在使理工科类专业学生最终认识到管理知识与自己密切相关,进而接受管理知识,提高自己的能力。教师在应用这些手段和方法时,应注意根据教学班级的人数进行合理的选择与把握,以达到最佳教学效果。

3 结 语

管理学是一门应用型的课程,对理工科类专业的学生来说,更应该强调它的应用性,这样才能激发学生的学习兴趣与热情。因此,要深入研究理工科学生的心理与思维,结合当代社会对大学生的要求,以及大学生提高自身素质与能力的实际需要,对理工科类专业学生的管理学课程教学理念进行重新定位,改革教学手段与方法,完善案例教学法,引入管理游戏与管理情景模拟,采用更为丰富多彩的教学材料,以达到满意的教学效果。

参考文献:

- [1] 邢以群. 管理学[M]. 杭州:浙江大学出版社,2005.
- [2] 茅宁莹. 管理学课程教学创新探讨[J]. 药学教育,2005,21(6):31-34.
- [3] 吴金希,于永达. 浅议管理学中的案例研究方法[J]. 科学学研究,2004,22(12):106.
- [4] 张益丹. 课堂模拟演练在管理学教学中的运用[J]. 职业教育研究,2006,3(5):84-85.
- [5] 陈秋,刘存,蓝晓. “管理学”教学初探:管理游戏的运用[J]. 广西财政高等专科学校学报,2004,17(3):94-96.