

关于加强印刷学科建设的若干思考

王海文¹, 李杰²

(1. 浙江科技学院 轻工学院, 杭州 310023 2. 浙江衢州学院 信息与电子工程系, 浙江 衢州 324000)

摘要: 阐述了印刷学科内涵的核心为视觉信息的再现与传播,明确了印刷学科是一个融合出版及创意设计、颜色复制科技及媒介资源管理三位一体的综合性、应用性学科,并由此提出了加强印刷学科建设的基本思路。分析了目前中国印刷院校学科建设存在的主要问题,提出了加强印刷学科建设的具体实施策略,并特别强调加强印刷学术梯队建设的极端重要性。

关键词: 印刷学科建设;印刷学科内涵;学科建设思路;印刷学科建设策略

中图分类号: G642.3;TS8-4

文献标识码: A

文章编号: 1671-8798(2008)04-0307-04

Thinking about strengthening printing discipline construction

WANG Hai-wen¹, LI Jie²

(1. School of Light Industry, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou 310023, China;

2. Department of Information and Electronic Engineering, Zhejiang College of Quzhou 324000, China)

Abstract: This paper elaborates that the core of printing discipline connotation is the reproduction and communication of visual information. Printing discipline is a trinity comprehensive utility discipline including publishing and creativity design, color reproduction science and technology and the medium resource management, from which the basic mentality to enhance the printing discipline construction is proposed. It also analyzes the present problems about the discipline construction in printing colleges and universities, proposes the concrete implementation strategy to enhance printing discipline construction, and emphasizes the importance to team construction of printing academic.

Key words: printing discipline construction; printing discipline connotation; discipline construction mentality; printing discipline construction strategy

印刷学科建设是高等印刷教育发展的核心问题,它是印刷院校开展教学、科研和社会服务的基本平台,也是其办学实力的根本体现。基于印刷专业综合性、交叉性、应用性的学科特点,直面信息技术的冲

击和国际化教育浪潮的激荡,中国的高等印刷教育要保持学科特色,勇立潮头,实现可持续发展,必须对传统的印刷学科建设工作给予诸多思考。要在重新审视印刷学科属性的基础上,找准学科定位,积极汲取

收稿日期:2008-05-04

基金项目:浙江科技学院教学改革项目(2007-31)

作者简介:王海文(1978—),男,山东青岛人,助教,硕士,主要从事数字印前技术、图像传播理论与技术体系的研究。

相近学科建设的有益成果,奋力夯实学科基础,凝聚学科方向,汇聚学术队伍,从而构筑学科建设高地,走国际化、开放式的学科建设发展道路^[1]。

1 印刷学科建设的内涵及核心问题

印刷学科建设就是指围绕提升高等印刷教育的学科水平所作的一系列基础性工作,它是一个系统性的复杂工程,既包括学术队伍、教学和研究设备、资金投入、后勤服务设施等硬件,也包括学科发展方向、领导观念、组织体制、运行机制、学术氛围等软件^[2]。而高水平的印刷学科建设就是指完美集成上述的软硬件,并在此基础上努力寻求印刷学科发展的内在规律,实现印刷知识的创新、传播和应用,能动地推进印刷学科水平的不断提高。

印刷学科建设尽管是一个复杂的系统工程,但其核心问题为:在正确理解印刷学科属性的基础上,进行科学的学科定位,牢牢地把握印刷不变的核心,能动地预见印刷教育的发展方向,打造其特有的学科核心竞争力。从学科属性上来说,印刷工程属于一门综合应用性交叉学科,其学科核心为信息的视觉再现和传播,有其自身的独立性和特殊性^[1]。因此,要紧紧围绕视觉信息的再现与传播,深化印刷学科内涵,构筑学科高地,从而实现印刷学科的跨越式发展。

2 印刷学科建设的基本思路

搞好高等印刷教育的学科建设,必须要有明晰的学科建设思路,即明确印刷学科定位,搞好长期规划,注重制度创新,狠抓学术梯队建设,积极构建学术高地。唯有如此,印刷学科建设才能有旗帜,有方向,才能更好地开创学科建设的新局面。

2.1 制定学科发展的长远规划

要牢牢把握印刷不变的学科核心(信息的视觉再现和传播),并在此基础上做好学科发展的长远规划。直面信息技术、网络技术的巨大冲击,国际化教育浪潮的相互激荡,传统印刷的学科内涵(图文信息的加工复制)已发生很大变化,但是按照人眼视觉特性和审美观念来再现图像和文字这一印刷的核心课题始终没有变化。因此,必须牢牢把握这一印刷的核心,并在此基础上搞好印刷学科建设的长远规划,大力拓展印刷的学科内涵,延伸印刷的学科边界,积极形成独特的学科建设裙带,使印刷的学科发展焕发青春和活力。

2.2 完善学科群体

要从建设印刷一级学科的高度完善学科群体,形成自身的整体学科合力^[3]。目前中国的印刷工程专业(本科)属于国家三级学科,从属于轻工技术与工程(一级学科),并且缺少印刷专业硕士点和博士点。从根本上说,这不利于印刷学科建设的长远发展,应当加强与其他相近学科的交融与互通,并努力申请印刷一级学科点,积极培育新的学科增长点,大力推进印刷工程专业的更名工作(可更名为图像传播工程),使之更加凸显印刷作为信息传媒产业的特色。唯有如此,印刷学科的发展才有后劲,有合力。

2.3 实施学科分类分层建设

要统筹兼顾,分类分层建设,避免一刀切。目前中国的高等印刷教育按层次划分有专科、本科,硕士和博士。教育部学科目录中无印刷工程专业的硕士点和博士点,现今的硕士点往往挂靠于制浆造纸工程专业名下,博士点只有武汉大学的图像传播工程是在一级学科计算机科学与技术下单独设立的。在进行印刷学科规划时,要统筹兼顾,针对不同的学科层次,制定不同的学科建设方案,并使各层的方案相互融通,具有连贯性和一致性,这会更加有利于印刷学科建设的阶梯式发展。

3 当前我国印刷学科建设存在的主要问题

由于我国长期实行优先发展重工业的经济战略,而印刷产业一直被看作服务于人民文化生活的轻工业(产业属性归类不准,应为视觉信息的采集、生产、传播、多媒体再现与管理的复合产业),缺少国家的政策及资金支撑,加之我国开设高等印刷教育的时间非常短暂,因此印刷学科建设缺少较好的产业支撑和有益的经验积累。当前我国印刷学科建设主要存在以下问题:

3.1 印刷学科定位不准,忽视学科建设的长远规划

近年来,由于印刷技术的飞跃式发展,众多的印刷学科建设观点层出不穷,纷繁芜杂,加之中国印刷高等教育的创立时间极其短暂,缺乏学科建设经验的有益积累,因此对于印刷的学科定位不准,含糊不清,导致学科建设目标的缺失。由于印刷学科目标的缺失,直接导致对学科建设长远规划的忽视。

3.2 缺乏高层次的人才培养体系

中国目前虽然是世界印刷大国,但不是印刷强国,造成此种尴尬局面的根本原因是高层次印刷专业人才的缺乏所产生的人力资源“高层空洞”,直接

影响了印刷产业的结构升级和技术进步。现今中国的印刷工程专业只有本科专业,且从属于轻工技术与工程(一级学科),没有硕士点和博士点,直接影响了高层次印刷人才的培养,这也是印刷学科实现飞跃式发展的致命软肋^[4]。

3.3 对印刷科研重视不够,人才梯队建设堪忧,缺乏自主创新能力

现今许多印刷高校急于扩建大楼,扩充系科规模,而对于印刷的科研重视非常不够,往往只看到印刷专业的应用性,而忽视其理论的创新性,在印刷人才梯队建设方面更令人堪忧。而高水准的人才梯队是学科建设发展的关键,只有建设一支高水平的学术队伍,才能找准学科发展方向,构建学科建设高地,实现知识的自主创新与学科的飞跃式发展^[4]。

3.4 人才培养体系及课程体系建设严重滞后

中国印刷高校现今大多沿用20世纪90年代的课程体系,人才培养模式和教材内容也已陈旧,难以承担培育高水准印刷人才的重任^[5]。此外,教学手段急需改进,否则无法适应培养国际化、复合型高素质印刷人才的需要。

3.5 印刷的学科延伸不足

随着信息技术及网络技术的飞速发展,以及人们个性化生活的不断追求,使得现今的印刷内涵已发生了很大变化,并逐步向设计与规划、媒介管理方向进行拓展;但是相应的印刷学科发展规划和实施方案却涉及较少,仍停留在传统复制科技的研究领域内,这极不利于印刷学科的长远发展^[6]。

4 加强印刷学科建设的具体实施策略

在明确印刷学科建设基本思路的基础上,针对我国印刷高校学科建设的基本现状及现存的主要问题,一定要站在高水平、集群式学科发展的高度,统筹印刷学科建设的长期规划,牢固树立学科建设的“领先意识”和“特色意识”,着力培养高水准的学术梯队^[2]。唯有如此,才能保持印刷学科建设的集群式、跨越式发展。具体来说,印刷学科建设可从以下几个方面实现突破。

4.1 紧瞄科技发展新动向,立足中国产业发展格局,凝练学科发展方向

要突出印刷学科的视觉信息传播特色,积极构筑学科建设高地。在现今知识经济时代大学科背景下,学科界限有逐渐模糊之势,印刷学科只有保持特色,凝聚内功,真正作到人无我有、人有我强、人强我

特,才能更好地形成学科吸引力,夯实学科建设的基地,从而保证印刷学科的持久发展^[2]。

4.2 狠挖学科潜力,注重学科交叉,培育新的学科增长点

只有不断丰富印刷学科内涵,拓展学科边界,才能实现印刷学科的集群式、跳跃式发展。如印刷学科与计算机应用技术的融通,可形成目标面向印刷业的图像信息的采集、处理和传播的印刷图像传播研究方向;印刷学科与机械、电工技术相结合,可形成印刷设备智能控制的学科研究方向;印刷学科与美工设计、广告创意相结合,可产生印刷媒体设计研究方向。而且直面数字技术和网络技术的热潮,传播媒体日益多元化的竞争格局,要特别注重发展新媒体传播学科,如跨媒体出版,多媒体出版与游戏动漫出版等。

4.3 注重校际交流,加强国际合作,走开放式的学科发展道路

要经常开展印刷学术研讨活动,聘请国内外专家讲学访谈,激发学科建设的灵感,始终擎住学科建设的制高点。要积极深化国际教学及科研合作,适当招收港澳台地区及外国留学生,共建共享教学科研平台,积极开展中外印刷专家合作项目研究,为锻炼高水准的印刷科研队伍,培养具有国际化视野的高素质印刷人才提供平台支撑。

4.4 狠抓科技创新,注重教学、科研、产业化三结合

以科促教、以产带研、以研促学,真正形成良性互动、协调发展的新格局,为学科发展提升奠定基础。要与国内大型骨干印刷传媒公司合作,共建共享科研平台,尽快把科研成果转换为现实生产力,从而实现合作共赢。要特别注重自身院校所处的地理及产业位置,制定切实可行的教学、科研、产业化一条龙发展规划,真正让学术队伍在锤炼中升级,让学生在生产实践中锻炼成长,让印刷公司在合作中实现产业优化升级,谋取更多利益,从而形成良性互动,合作共赢的发展格局。

4.5 加强课程体系改革,构建全新的立体化人才培养模式

要站在培养国际化高素质印刷人才的高度,重整印刷人才培养模式,对教学目标、课程规划、教材建设及学习资源进行大胆创新,尝试“双语教学”,真正满足学生多元化、个性化的学习需求。要积极鼓励印刷学者申请国家及省市精品课程建设项目,多出优秀教材、精品教案,繁荣印刷学术文化,从而为

人才培养提供强力保障。

4.6 大力加强实验室、研究所建设,为学科建设提供坚实的硬件保障

可与大型印刷骨干企业联姻,共建共享实验室,并且试点学士后、硕士后制度,这样不仅可为印刷人才的尽快成长提供环境,而且可为印刷的科研及教学提供反馈的平台,使科研更具有针对性,教学更具有实效性,尤其还能进一步加快印刷科技成果转化成为现实生产力的步伐。

4.7 努力发挥印刷协会的作用,为学科建设提供智能支持

要大力发挥印刷学术领袖的领军作用,让更多的印刷学术带头人介入行业协会,从技术角度进一步提升印刷行业协会的规格层次。这样不仅可以提供各种学术交流的平台,而且可以真正实现印刷科技人才领航印刷产业发展的新格局。唯有如此,才能更好地提升我国的印刷科技产业水平,并且为国家印刷产业政策的制定提供资讯,从而构筑印刷学科建设的优良产业氛围。

5 结 语

印刷学科建设是高等印刷教育发展的基石,是

印刷院校可持续发展的根本保证。要紧紧把握印刷的学科核心——信息的视觉再现和传播,并以此为基础,站在集群式学科发展的高度,做好印刷学科建设的长远规划,大力突破原有颜色复制科技的范畴,积极构建融合创意与出版设计、颜色复制科技及媒介管理的新的学科范式,深化传播内涵,大力加强学术梯队建设,从而实现印刷科技及印刷学科的跨越式发展。

参考文献:

- [1] 荣叔安.关于印刷出版学科建设发展战略的新思考[J].上海理工大学学报:社会科学版,2005(6):17-20.
- [2] 李化树.大学学科建设探讨[J].西华大学学报:哲学社会科学版,2006(4):101-105.
- [3] 问青松,张文斌.学科建设规划的实施及效益监控的探索与实践[J].学位与研究生教育,2006(1):53-56.
- [4] 滕跃民,徐东,徐翠微.高等教育国际化背景下的印刷出版学科建设探索[J].出版发行研究,2006(6):68-70.
- [5] 胡伟熊.印刷学科建设的若干思考[J].上海理工大学学报:社会科学版,2004(9):37-40.
- [6] 陈敬良.抓住机遇乘势而上努力建设印刷出版一流学科[J].出版与印刷,2005(4):3-5.

(上接第 288 页)

本文研究的企业主要面向的是“阳光企业”,不存在裙带关系或其他不正当利益关系,研究的报价策略是在一种比较健康的环境下进行的,其博弈过程及博弈方式对“阳光企业”招投标而言具备很强的指导意义。如果招投标企业之间存在着裙带关系或其他不正当利益关系,这类企业的招投标过程的博弈结果受外力的影响比较大,是比较难以研究的,也不在本文的研究范围之内。

诚然,本文的研究偏重于理论研究,而理论研究应用于实践当中还有待时间来验证,因而结合具体实例进行研究是未来的研究重点。

参考文献:

- [1] KARAGEORGOSA Anthony, MEHANDJIEVA Ni-

kolay, WEICHHARTB Georg, et al. Agent-based optimisation of logistics and production planning[J]. Engineering Applications of Artificial Intelligence, 2003,16(4):335-348.

- [2] 钱碧波.敏捷虚拟企业建立过程及其关键技术研究[D].杭州:浙江大学机械与能源工程学院博士学位论文,1999:61-89.
- [3] 胡华梁.基于多 Agent 的敏捷供应链的若干问题研究[D].杭州:浙江大学计算机学院博士学位论文,2005:27-30.
- [4] 彭俊松,孙鸿广.基于多 Agent 协同求解的企业供应链过程建模研究[J].复旦学报:自然科学版,1999,38(4):465-466.
- [5] 王富忠.敏捷物流系统的建模、控制与运作研究[D].杭州:浙江大学管理学院博士学位论文,2007:65-68.