

地方高校海外留学生招生对策研究 ——以温州高校为个案

陈文远

(温州大学 国际合作学院,浙江 温州 325035)

摘要:针对地方高校招收留学生难的问题,以温州地方高校为个案,分析了当前地方高校借助政府行为接轨国际,凸显地方优势以提升地方高校内涵发展,并通过培养创新型招生队伍和借力中介等招生对策,用以吸引海外留学生。认为地方高校只有认清形势,采取这几种对策,才能在招收海外留学生生源上绕过与名牌高校无力竞争的“暗礁”,实现地方高校具有地域特色的留学生招生工作之目标。

关键词:地方高校;留学生;招生对策

中图分类号: G648.4

文献标识码: A

文章编号: 1671-8798(2008)04-0325-04

Research on countermeasures of international students enrollment for local universities ——take universities and colleges in Wenzhou for example

CHEN Wen-yuan

(College of International Cooperation, Wenzhou University, Wenzhou 325035, China)

Abstract: After six months' international students enrollment and management practice, I believe that the best countermeasures for current local colleges and universities to attract international students should depend on the power of government, international cooperation, local advantages, the development of local colleges and universities, the cultivation of the professional admission teams and honest and credible intermediary organizations. Only after local colleges and universities recognize the importance of above measures, can they recruit more excellent international students by passing the "reefs" which is unable to compete with the famous universities. Only in this way, will local colleges and universities actualize geographical characteristics in enrollment international students.

Key words: local colleges and universities; international students; enrollment countermeasures

自加入WTO以后,中国的国际地位日益增强,中文在国际交往中日显重要。同时,对华贸易的增

长,越来越多的留学生希望来华学习汉语,体验中国文化,学习对华贸易的基本规则,以便将来能从事有

收稿日期:2008-09-10

作者简介: 陈文远(1972—),女,浙江平阳人,讲师,主要从事高校学生思想政治工作研究、大学生职业生涯发展指导和留学生管理。

关汉语教学、对华贸易等中国事务^[1]。2008年奥运会在中国的举办,2010年上海承办第41届世博会等国际重大活动,吸引着更多的目光聚焦中国。中国的北京、上海等国际化大城市以其深厚的文化底蕴和优秀的师资而成为留学生来华学习的首选地,而作为新兴城市温州也越来越受到海外留学生的青睐,但在激烈的生源争夺战中,地方高校应该采取何种策略,显现自身特色与优势吸引海外生源呢?

1 发挥温州侨乡优势,扩大留学生招生规模

作为全国重点侨乡之一,温州全市有42.5万海外华侨华人、港澳同胞,分布在世界93个国家和地区,国内归侨侨眷近43万人,其中在政治上有地位、经济上有实力、科技上有专长的海外华侨为数众多。另外,全市有出国留学人员4000多人,分布在23个国家和地区^[2],这些都是招收海外留学生的潜在资源。

1.1 侨乡是招收海外留学生的潜在资源

海外各国和地区的温州华侨为了联络乡亲情谊,维护温州华侨社团权益,弘扬中华文化,促进经济发展,建立了许多会馆和同乡会。与此同时,中国经济发展和国际地位的提高,越来越多的温州华侨纷纷送子女回祖国学习汉语或其他专业。因此,温州高校要好好利用这个潜在的资源,充分发挥自己的专业优势,通过多种途径与海外的温州华人华侨社团建立广泛的联系,吸收温州华侨子弟来学习汉语和专业课程。目前,已成为国务院侨办的华文教育基地和浙江省华文教育基地之一的温州大学,其华文教育已经成为一个特色品牌。

1.2 海外校友是可利用的宝贵资源

充分调动在高校学习的海外留学生和外籍教师的积极性,为学校介绍新生,让他们成为一颗友谊的种子,成为中外信息交流的桥梁,为国内高校引来新的留学生。

学校的留学生招生部门应重视和加强对海外校友的跟踪联络服务,逐个建立内容详尽的海外校友档案和通讯网络,把他们的信息登记在册。关心和了解他们回国后的情况,同时把学校最新的信息和招生简章及时传送给他们,使他们成为学校在海外的招生联络点。这种方式既能巩固和扩大培养成果,又能使他们了解学校的新动态。他们在温州高校的学习可能已经结束,但在他们的记录里将永远会有一种温州高校情结^[3]。“人非草木,孰能无情”,接受中国文化熏陶,受中国教师辛勤培养,对学校有

感情的海外校友都会为宣传中国、宣传学校、促进民间友好、为发展学校的招生做些有益的工作。

2 提升学校品位与内涵,吸引来华留学人员

随着我国经济的持续发展,留学生教育的层次也在逐步提高。由此给我国不同类型的高校发展留学生教育带来前所未有的机遇,同时,也带来了严峻挑战。因此,地方高校有必要使出浑身解数,提高自身品位和内涵,进一步吸引留学生来华学习。

2.1 共享优质资源,吸引留学生入驻

同一区域内地方高等院校的专业设置应该具有一定的互补性,这样才能在留学生招生工作中携手合作,资源共享。医科、工科类院校可以与师范类、综合类院校签订合作协议,共同招收留学生。师范类、综合类院校侧重留学生的汉语培训,语言学习合格后,留学生即进入所选的医科、工科类院校学习专业,留学生在专业学习阶段的收费可以适当优惠。这种做法,对合作院校双方和留学生都是有利的。对专业性很强的地方高等院校而言,把留学生的语言学习放在师范类、综合类院校,可以借师范类、综合类院校汉语教学师资力量强的优势,尽快地提高留学生的汉语水平,为留学生的专业学习打下语言基础,而不必在本校设专职的对外汉语教师,避免教学资源浪费。对于师范类、综合类院校而言,通过这种方式的合作,可以增加语言生的数量;对于留学生而言,既可以在语言学习阶段有更好的学习条件和环境,又能在专业学习阶段享受学费方面的优惠。师范类、综合类院校间的专业设置也有一定的互补性,同样也可以仿照这一模式联合招收留学生。此种模式一方面能够充分地、高效地利用优质的教育资源;另一方面也保证了留学生的教育质量,有助于地方高校留学生教育品牌的形成,同时还能避免恶性竞争的发生。

2.2 开设特色课程,确保留学生来驻

开放式的高等教育、国际化的教育特点等优势是广泛吸纳世界各地留学生来华留学的保证。中国的名牌大学以其先进的教育、科技和管理水平,大批著名的学者和专家以及覆盖文、史、哲、经济、管理、法学、教育、理、工、农、医等普通高等教育全部学科门类的学科优势吸引留学生。与此相比较,地方高校应该针对留学生的学习动机和需求,立足地方特色,结合自身优势,制定合理的人才培养方案,创办特色专业、打造具有地方特色的精品课程。如温州

大学立足温州商贸优势,为在温州的经商人员、海外华侨子弟量身定制了短期汉语言培训、一年制对华贸易人才培训和四年制国际贸易与经济学专业的学历生教育课程。而在同一高教园区的温州医学院则凭借闻名世界的眼视光专业、外科和牙科等本科专业吸引海外学子。

2.3 实施柔性管理,保证留学生常驻

管理水平的高低是决定学校声誉的筹码之一,是决定留学生流向的一个重要因素。为优化、规范管理,地方高校应该逐步实行来华留学生跨文化的柔性(情感)管理和刚性的制度管理。

留学生来自不同的地域、不同的民族,不同的文化背景有着不同的意识形态、思维方式和风俗习惯^[4],因此,要树立“以人为本”的跨文化柔性管理^[5],强化人文关怀,逐渐消除文化差异以及由此产生的冲突和矛盾。地方高校留学生管理在手段和方法上要重视对情感、价值标准、行为标准等柔性因素的长期培育,使他们在生活和学习中得到知识、能力、心理等方面的发展。同时,留学生工作要求所有的工作人员以服务为宗旨,处理留学生事务有耐心,帮助留学生解决困难有热心,处理留学生危机有爱心,能为海外留学生提供各种优良的管理和服务。俗话说:“没有规矩,不成方圆。”因此,在柔性管理的基础上,也要用刚性的制度来正确把握管理的原则和尺度。留学生的管理工作是一项比较复杂的工作,其复杂性来自于留学生是一个个性差异很大的群体。在学校管理要求一致性和学生要求个别性之间常常会出现冲突^[6]。这就需要学校既要正确把握刚性的管理制度和原则,又要注重以服务为主的柔性(情感)管理。

3 拓展招生途径,扩大留学生招生数量

在激烈的留学生生源争夺战中,谁善于利用各种机会和现代传媒宣传技术,谁就能有比较稳定的生源保证。因此,在内要打造一支具有国际视野的留学生招生队伍,在外要利用多种渠道和多种方式吸引留学生。

3.1 利用国际会议,扩大招收留学人员

大型国际会议是开展招生宣传工作的良好场所,因此,地方高校要锁定重点生源国,积极利用在这些国家举行的国际会议(展)进行招生宣传^[7],制作各种宣传材料,宣传本地区的教育特色,尤其是到非洲和东南亚等地区,实行“走出去”的宣传战略。

另外,要善于整合地方高校园区的资源,以联合的方式组团赴国外做招生宣传,举行一个地区性的留学生招生展览。因为,几所地方高校联合起来,有利于扩大影响,使重点生源国对某地高校的留学生教育和入学申请程序有一个更清楚、全面的了解。

同时,还要实施“请进来”战略。温州向来以“闯”字闻名于外,温州的国际贸易业日益升温,国际交流也不断加强。因此,要善于利用温州商人的客户源,紧抓国内召开的国际贸易广交会,充分利用这一得天独厚的优势,在博览会会场开辟专门的宣传场所,进行大力宣传,把有意愿的友人请到学校里来,让他们亲自看一看。让来华做生意的海外客户了解温州高校特色和留学生招生特点,让他们把招生信息带回家乡,吸引一定的生源。此外,温州高校还要借助国外高校到国内召开的留学咨询会,加强自身宣传,让那些海外高校来温州挖掘巨大商机的同时,了解温州高校,共同实现双赢。

3.2 建立海外机构,扩大招收留学人员

据有关方面报道,全球华人超过13亿,21世纪,华文、华语将成为最多人使用的第一大语言和文字,汉语将成为全球的核心语言之一。为了进一步在重点生源国推广汉语学习,地方高校可以在国外设立留学咨询服务机构,通过举办展览、刊登广告等方式加强海外宣传,吸引海外学生。同样,温州地方高校也要借助“温州”这块享誉世界的牌子,在海外华侨聚居的重点国家设立留学咨询服务机构,进一步拓展海外招生思路。与此同时,高等教育国际化也给温州地方高校提供了走出国门的机会,与许多海外高校建立校际友好往来关系,积极开拓校际交流项目。如温州大学和温州医学院整合两校优质资源已经在泰国东方大学成功设立孔子学院,作为推广汉语、先进医学技术和招收留学生的海外站点。因此,通过与国外高校合作办学^[8],招收校际交流生也是招收留学生的创新形式。

3.3 发挥中介作用,扩大招收留学人员

随着高等教育国际化的发展,招收国际生源的留学中介机构无疑成了“香饽饽”。但是中介也是良莠不齐,有些招生中介打着不诚信的广告,收取高额的中介费用,使留学生的利益受到损害,使高校的声誉受到损害。因此,要选取诚信、可靠的、有资质的留学中介机构协助做好招生工作,授予他们在重点生源国家代理招收留学生的资格,提供给他们招生资料,只有这样才能保证相互利益,省却很多不必要

的纠纷与麻烦,发挥留学中介在招收海外留学人员中的协助作用。

此外,建立一支具有一定精通业务、国际视野,并且具有一定的拓展能力以及创新能力的招生队伍,充分利用方便、快捷的现代网络传媒技术(网络和广告)等其他途径,为招收各种专业、各种层次留学人员服务也显得非常重要^[8]。

4 结 语

通过留学生教育和交流,地方高校不仅获得了招生和管理留学生的经验,提升了地方高校的国际知名度^[9],同时还引进了国外的先进管理和教育理念,逐渐使地方高校走出国门,接轨国际。因此,在激烈的国际留学生教育市场竞争中,地方高校要紧密结合实际,采用新思路、新方法、新机制来发挥自身优势和特色,使地方高校留学生的招生工作再上新台阶。

参考文献:

[1] 张美云,刘开南.关于加强来华留学生教学与管理的几

点思考[J].中国高教研究,2007(5):68-69.

[2] 宗焕平,张乐,季明.有别于其他侨乡的特色——温州海外侨领多[EB/OL].(2005-04-22)[2008-10-30].http://news.xinhuanet.com/overseas/2005-04/22/content_2863758.htm.

[3] 高澎.海外校友是母校国际化的生力军[J].江苏高教,2002(3):58-61.

[4] 郭伟,曹亚军.来华留学生教育的微观管理[J].中国成人教育,2007(1):38-39.

[5] 方玲波.关于高校留学生和柔性管理的思考[J].教育与职业,2006(11):39-40.

[6] 谢新.文化差异与留学生突发事件的预防及管理[J].中国高等教育研究,2006(5):49-50.

[7] 黄大卫.来华留学生教育管理新举措[J].江苏大学学报:高教研究版,2005,27(3):74-76.

[8] 曹树平.充分发挥优势和特色创新留学生招生工作思路[J].北京教育,2006(2):27-28.

[9] 刘爱军,张海燕.新世纪外国留学生教育面临的机遇与挑战[J].文教资料,2007(3):133-134.

(上接第 324 页)

5 结 语

《中德高等教育等值协定》自 2002 年签署以来,在各个职能部门的组织实施下取得了一定程度的发展。虽然仍存在一些问题,但也促进了中德两国在高等教育领域内的交流,有利于促进国内高等教育的国际化进程。但是“博洛尼亚进程”下德国高等教育领域内实施的改革,为协定的实施增加了难度,因为德国传统的学位制度按照“博洛尼亚进程”的目标要求,到 2010 年要完全转换成“学士/硕士”的两级学位体系,所以《中德高等教育等值协定》在 2010 年

后的修改也应该早日提上日程。

参考文献:

[1] 汪利兵,梁金慧.《亚太地区高等教育学历、文凭和学位相互承认地区公约》的内容、实施进展及问题[J].比较教育研究,2005(10):81-85,90.

[2] 时雨.2005 年中德关系大事记[J].德国研究,2006(1):69-76.

[3] 汪利兵,阚阅.增强欧盟各国文凭公开性和透明度的尝试:欧洲文凭补充文件[J].全球教育展望,2003,12(12):43.